

1. Horario atención a estudiantes: lunes y miércoles 11 a.m. a 12:30 p.m. oficina W 817.

2. Profesor Complementario

María Fernanda Rodrigo (rodrigo@wisc.edu)

Horario de atención a estudiantes: viernes 2:30 p.m. a 4:30 p.m. oficina 709.

3. Objetivos de la materia

El objetivo del curso Microeconomía 2 es el estudio formal de la toma de decisiones de diferentes agentes económicos racionales, de las interacciones entre estos agentes, y de como estas decisiones e interacciones determinan el equilibrio parcial, bienestar, eficiencia y distribución de recursos bajo diferentes estructuras de mercado.

Basándose en el supuesto de racionalidad de los agentes, inicialmente se estudian las decisiones unilaterales de los agentes (teoría del consumidor, teoría de la firma, riesgo e incertidumbre), y subsecuentemente se analizan modelos de interacción entre agentes racionales (teoría de juegos, competencia perfecta, competencia imperfecta, información asimétrica).

4. Contenido

I. Teoría del consumidor

- i. Preferencias y utilidad
(Nicholson Snyder Cap 3)
- ii. Maximización de utilidad y minimización de gastos: Demanda según Marshall y Hicks
(Nicholson y Snyder Cap. 4-5)
- iii. Efectos ingreso y sustitución
(Nicholson y Snyder Cap. 5)
- iv. Elasticidades
(Nicholson y Snyder Cap 5.)
- v. Excedente del consumidor
(Nicholson y Snyder Cap 5.)

II. Temas en teoría del consumidor

- i. Incertidumbre y riesgo
(Nicholson Cap. 7)
- ii. Preferencia revelada
(Nicholson y Snyder Cap. 5, Jehle y Reny Cap. 2.3 pgs. 86-92)

III. Teoría del productor

- i. Funciones de producción
(Nicholson y Snyder Cap. 9)
- ii. Minimización de costos, funciones de costos
(Nicholson y Snyder Cap. 10)
- iii. Maximización de utilidades
(Nicholson y Snyder Cap. 11)

IV. Teoría de juegos (introducción).

(Nicholson y Snyder Cap. 8)

- i. Juegos de forma normal y extensa
- ii. Equilibrio de Nash.
- iii. Inducción para atrás y SPE.

V. Estructura de mercados, equilibrio parcial

- i. Competencia perfecta
(Nicholson y Snyder Cap. 12)
- ii. Monopolio
(Nicholson y Snyder Cap. 14)
- iii. Oligopolio: Modelos de Cournot, Stackelberg y Bertrand.
(Nicholson y Snyder Cap. 15)

VI. Bienes públicos y externalidades*

(Nicholson y Snyder Cap. 19)

VII. Temas misceláneos*

- i. Introducción a las subastas *
(Nicholson y Snyder Cap.19 pgs. 659-663, Jehle y Reny Cap.9.1-9.2 pgs 373-380)
- ii. Introducción a Información asimétrica *
(Nicholson y Snyder Cap. 18)

*Temas condicionales a la disponibilidad de tiempo de clase.

5. Metodología

El curso está compuesto por 15 clases magistrales de 3 horas cada una y 5 sesiones complementarias de 3 horas. En todas las clases, magistrales y complementarias, habrá un breve descanso de 10-15 minutos en la mitad.

- En las clases magistrales se expondrán los conceptos y modelos básicos.
- Las sesiones complementarias tienen 3 funciones:
 - i. Aclarar dudas acerca del material tratado en las clases magistrales.
 - ii. Resolver los problemas de las tareas, y otros problemas relacionados con los modelos vistos en las clases magistrales.
 - iii. Recolectar las tareas y hacer quices (ver criterios de evaluación).

Se le recomienda a cada estudiante leer de antemano el material que se va a tratar en cada clase magistral. Vamos a tratar una cantidad considerable de material en muy poco tiempo, y es importante estar preparado para no perder el hilo de la clase.

6. Competencias

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis para utilizar herramientas y métodos económicos adecuadamente.
- Desarrollar la capacidad crítica para evaluar alternativas y posibles soluciones de problemas económicos.
- Utilizar herramientas matemáticas y lógicas para analizar fenómenos económicos.
- Reconocer el papel de la teoría económica en la simplificación de fenómenos económicos, abstrayendo lo fundamental para estudiar ciertas relaciones y efectos.
- Reconocer los beneficios, y las limitaciones, de la teoría y de los modelos económicos.
- Entender el alcance del supuesto de racionalidad universal en la toma de decisiones de los agentes para identificar relaciones económicas e incentivos de los agentes.
- Desarrollar la capacidad de analizar eventos cotidianos desde un punto de vista “racional” (suponiendo que todos los agentes se comportan de una manera que un economista llamaría racional).

7. Criterios de Evaluación

La nota de la clase está basada en la siguiente distribución

Parcial	25%
Examen final	35%
Tareas y quices	30%
Ensayo	10%

El examen parcial será el sábado 12 de junio, y cubrirá el material Teoría del Consumidor (Caps. 3-5) y temas en la teoría del consumidor (Cap. 7). El examen final será el jueves 1 de julio, y cubrirá el material de todo el curso (con énfasis en los temas vistos después del primer parcial).

Habrán un total de 4 tareas, de las cuales únicamente las 3 mejores cuentan para la nota final (10% cada una). Las tareas se deben entregar al inicio de las clases complementarias. Una vez el profesor complementario tenga las tareas de los estudiantes, se decidirá al azar (cara o sello) si la tarea se califica en su totalidad, o si se hace un quiz corto ahí mismo basado en los problemas asignados como tarea (es posible que sea exactamente uno de los problema del taller). Cada quiz valdrá por la nota de la tarea que reemplaza. Para las tareas es permitido que los estudiantes trabajen en grupo y discutan los problemas, sin embargo cada estudiante tiene que entregar su taller individualmente. Los talleres deben ser legibles y estar bien presentados.

Los estudiantes tendrán que entregar un ensayo corto (2-4 páginas, Times New Roman 12 pt y espacio de 1.5 entre líneas) en cualquier momento antes del último día de clases. El objetivo del ensayo es usar algunas de las herramientas aprendidas durante la clase para analizar y comentar algún evento del mundo real (noticia, artículo, o evento reciente). El ensayo tiene que estar bien redactado y ser coherente: introducción con una tesis clara, desarrollo y análisis de los argumentos, y conclusión.

Si el ensayo está basado en un artículo publicado (impreso o en internet), se debe entregar una copia del artículo con el ensayo.

Reclamos (Artículo 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado)

“Artículo 62

Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.

Artículo 63.

Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

Fraude (Capítulo X del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado).

8. Sistema de aproximación de Notas definitiva

Para la nota definitiva se aproximará de la siguiente manera:

X.00 a X.24 se aproximará a X.00
X.25 a X.74 se aproximará a X.50
X.75 a X.99 se aproximará a (X+1).00

Donde $X \in \{0,1,2,3,4\}$.

Para la aproximación de 2.75-2.99 a 3.00, es necesario que el estudiante haya pasado uno de los dos parciales con una nota de 3.00 o superior.

9. Bibliografía

I. Libro de texto*

Nicholson, Walter and Christopher Snyder, (2008) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western Thompson Learning. 10th Ed.

*También es posible usar la octava o novena edición del libro las cuales tienen traducción al español (Walter Nicholson es el único autor en las ediciones anteriores)

II. Libros de referencia

Varian, Hall, *Intermediate Microeconomics: A modern approach*. Norton. 8th Ed.

Perloff, Jeffrey, *Microeconomics: Theory and Applications with Calculus*, (2007). Addison Wesley. 1st Ed.

Jehle, Geoffrey and Philip Reny (2000), *Advanced Microeconomic Theory*. Addison Wesley. 2nd Ed.

Contenido por clase

Lunes 31 de mayo – Introducción, Preferencias y Utilidad.

Martes 1 de junio – Demanda: Maximización de Utilidad y Minimización de Costos.

Miércoles 2 de junio – Efectos Ingreso y Sustitución.

Jueves 3 de junio – Elasticidades, Excedente del Consumidor

Viernes 4 de junio – Complementaria (Entrega Taller 1).

Martes 8 de junio – Preferencia Revelada

Miércoles 9 de junio – Incertidumbre y Riesgo

Jueves 10 de junio – Funciones de Producción, Funciones de Costo.

Viernes 11 de junio – Complementaria (Entrega Taller 2)

Sábado 12 de junio – Examen Parcial

Martes 15 de junio – Oferta en el Corto Plazo, Maximización de Utilidades.

Miércoles 16 de junio – Teoría de Juegos.

Jueves 17 de junio – NO HAY CLASE

Viernes 18 de junio – Complementaria (Entrega Taller 3).

Lunes 21 de junio – Competencia Perfecta: Corto y Largo Plazo, y análisis de bienestar.

Martes 22 de junio – Monopolio.

Miércoles 23 de junio – Competencia Imperfecta: Cournot, Bertrand, Stackelberg.

Jueves 24 de junio – Bienes Públicos y Externalidades.

Viernes 25 de junio – Complementaria (Entrega Taller 4).

Lunes 28 de junio – Introducción a Subastas.

Martes 29 de junio – Introducción a Información Asimétrica.

Miércoles 30 de junio – Complementaria.

Jueves 1 de julio – Examen final.

Fecha de entrega del 30% de las notas: 16 de junio

Fecha límite para retiros: 18 de junio