

## 1. Horario atención a estudiantes, e-mails y nombres de los profesores complementarios

**Clase magistral: Lunes y Miércoles: 08:30 – 09:50 am, sección 4**

**Juan Carlos Mendieta López**

Correo: [jmendiet@uniandes.edu.co](mailto:jmendiet@uniandes.edu.co)

Salón: SD\_807

**Atención estudiantes:** Lunes y Miércoles de 01:00 – 03:00 pm, o con cita programada por e-mail.

Oficina: Economía W\_821

**Clase Complementaria: Viernes: 08:30 – 09:50 am, sección 5**

**Juan Carlos Segura Ortiz**

Correo: [jc.segura376@uniandes.edu.co](mailto:jc.segura376@uniandes.edu.co) (con cita programada por mail)

Salón: O\_401

**Clase Complementaria: Viernes: 08:30 – 09:50 am, sección 6**

**Myriam Elizabeth Vargas Morales**

Correo: [me.vargas374@uniandes.edu.co](mailto:me.vargas374@uniandes.edu.co) (Jueves 0830 – 0950 am)

Salón: B\_201

## 2. Objetivos de la materia

A nivel de su estudio, la microeconomía puede estudiarse de manera introductoria, intermedia y avanzada. Cuando se estudia la microeconomía de manera introductoria predominan los conceptos y análisis gráficos (Microeconomía I), mientras que un curso de microeconomía intermedia (Microeconomía II y Microeconomía III) tiene un instrumental matemático mayor. En cambio en un curso de microeconomía avanzada (Microeconomía Magister) se caracteriza por tener un nivel de abstracción mayor con un gran componente matemático y sofisticación en los análisis.

La microeconomía intermedia puede dividirse en dos partes generales: el análisis del equilibrio parcial y el análisis del equilibrio general. El primero es el objeto de la microeconomía II, es decir, el análisis de las condiciones de equilibrio de un determinado mercado: la influencia del precio de un bien determinado en su demanda y en su oferta; por su parte, la microeconomía III se centra en el estudio del análisis de equilibrio general, es decir, la forma en que las condiciones de demanda y de oferta de los diversos mercados determinan conjuntamente los precios de muchos bienes.

En este sentido los objetivos planteados para esta materia son:

- Profundizar los temas cubiertos en el primer curso de microeconomía.
- Formalizar las herramientas matemáticas de la teoría del consumidor y de la firma.
- Hacer uso de la teoría para analizar realidades específicas.

### 3. Contenido

El Curso inicia con una descripción de la primera estructura de mercado a estudiar –competencia perfecta-. Desde esta primera aproximación, se establecerán las bases teóricas y metodológicas que se desarrollarán a lo largo del curso. Una vez presentado este primer tema, se procederá a estudiar el comportamiento económico de cada uno de los agentes que conforman un mercado, iniciando con los consumidores desde la denominada teoría del consumidor. Agotado este cuerpo analítico se procederá a estudiar el comportamiento económico de los agentes oferentes enfocando la atención sobre los siguientes temas: funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Adicionalmente, el curso analizará otras estructuras de mercado como el monopolio simple, el oligopolio y la competencia monopolística. Finalmente, Se hará una breve introducción a la teoría de juegos.

#### DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS

FECHA	TEMA	VARIAN	NICHOLSON
Agosto 2	Introducción al curso – Modelos Económicos Herramientas Matemáticas	-	1, 2
<b>TEORÍA DEL CONSUMIDOR</b>			
Agosto 4	Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto	3, 4	3
Agosto 9, 11 y 18	La maximización de la función de utilidad	5	4
Agosto 23 y 25	Efecto sustitución y efecto renta, la ecuación de Slutsky, enfoque de compensación de Slutsky	8	5
Agosto 30 y Septiembre 1	Medidas de bienestar: Excedente del consumidor, variación compensada y variación equivalente, enfoque de compensación de Hicks	14	5
Septiembre 6	Teoría de demanda: La función de demanda, relaciones de demanda entre bienes, la demanda de mercado y elasticidad	6	6,7
Septiembre 8	Impuestos y subsidios	16	11
<b>Septiembre 15</b>	<b>Primer examen parcial (en el horario de la clase magistral)</b>		
<b>TEORÍA DE LA FIRMA</b>			
Septiembre 13	El modelo del hogar dueño del factor	-	16
Septiembre 20 y 22	La restricción tecnológica y conceptos básicos	17	7
Octubre 4 y 6	La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta	18, 19, 21, 22	8, 9
<b>ESTRUCTURA DE MERCADO DE BIENES</b>			
Octubre 11 y 13	Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	21, 22	10, 11
Octubre 20	Monopolio simple	23	13
Octubre 25	Discriminación de precios	24	13
Octubre 27	Competencia monopolística y diferenciación del producto	24	13
<b>Noviembre 5</b>	<b>Segundo examen parcial (en el horario de la clase complementaria)</b>		
<b>INTRODUCCIÓN TEORÍA DE JUEGOS</b>			
Noviembre 3	Introducción a la teoría de juegos	27	15

FECHA	TEMA	VARIAN	NICHOLSON
<b>OLIGOPOLIO</b>			
Noviembre 8	Elección consecutiva de cantidad y precio: Modelo de Stackelberg	26	14
Noviembre 10	Elección simultánea de cantidad y precio: Modelos de Cournot, Bertrand	26	14
Noviembre 10	Colusión	26	14
Noviembre 17	Externalidades y Bienes Públicos	-	20
<b>Nov. 22 – Dic 06</b>	<b>Examen final (Horario asignado por la Universidad)</b>		

## 4. Metodología

### Clases magistrales

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

**Nota:** el profesor magistral tiene autonomía en realizar quices programados o sin previo aviso sobre las lecturas de clase o el tema visto en clase en la clase magistral.

### Clases complementarias

Las clases complementarias tienen como objetivo desarrollar en el estudiante la habilidad de solucionar problemas de microeconomía II a partir de los conceptos teóricos y las herramientas matemáticas aprendidas en la clase magistral. La metodología consiste en explicar detalladamente la solución de uno o dos ejercicios y con base en estos realizar de manera individual ejercicios en clase.

La clase complementaria tiene una duración de una ochenta (80) minutos; durante los primeros sesenta (60) minutos, el profesor explicará con detalle la solución de uno o dos ejercicios relacionados con el tema visto en la clase magistral; al final se le entregará al estudiante un ejercicio para que sea desarrollado en los veinte (20) minutos restantes de la clase complementaria.

El estudiante debe desarrollar el ejercicio de manera individual, puede ayudarse con las notas de su cuaderno, libros, Internet, etc., pero no se podrá apoyar en la ayuda de algún compañero de clase. La idea de los talleres al final de la clase es percibir su grado de comprensión de los temas vistos tanto en la clase magistral como en la clase complementaria.

De acuerdo con su desempeño, los talleres se calificarán con una nota de cero (0) a cinco (5). En la medida que el tiempo lo permita se hará un taller por clase complementaria; si el tema no lo permite (por ser extensa la explicación) se dejarán dos ejercicios como tarea y usted deberá escoger uno de ellos para entregar el siguiente lunes o martes (si es lunes festivo) a la clase complementaria.

La entrega de las soluciones de los talleres, parciales y tareas se hará al final de cada evaluación.

**Nota:** recuerde revisar la herramienta SICUA para ver las soluciones de evaluaciones.

## 5. Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Utilizar elementos de matemática y lógica

## 6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

### ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Dos Exámenes Parciales	25% c/u para un total de 50%
- Un Examen Final	25%
- Talleres	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### FECHAS IMPORTANTES

Inicio del semestre	Agosto 2
Día del Estudiante	Octubre 7
Semana de trabajo individual	Septiembre 27 – Octubre 01
Entrega del 30% de la nota:	Octubre 1
Solicitud de Retiros	Octubre 8
Ultimo día de clases	Noviembre 19
Exámenes Finales	Noviembre 22 – Diciembre 6

### RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). **La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.** Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

## 7. Sistema de aproximación de notas definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

<b>Nota final</b>	<b>Nota con aproximación</b>	<b>Nota final</b>	<b>Nota con aproximación</b>
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los dos parciales o el examen final. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

## 8. Bibliografía

### Esencial

- a. NICHOLSON, W. (2005). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. Ninth Edition, Thompson, South Western.

### Sugeridas

- a. NICHOLSON, W. (2005). *Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones*. Octava Edición, Thompson, South Western.
- b. CARRASCO, AMPARO, et. al. (2003). *Microeconomía Intermedia. Problemas y Cuestiones*. Mc Graw Hill.
- c. PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel (2001). *Microeconomía*. 5a Edición. Prentice Hall. O versiones recientes.
- d. VARIAN, Hal (1998) *Microeconomía Intermedia*, Cuarta Edición, Antoni Bosch, editor. O versiones recientes.
- e. BINGER, B. R; HOFFMAN, E. (1998) *Microeconomics with calculus*, Second Edition, Addison Wesley
- f. JEHLE, G; RENY, P (2000) *Advanced Microeconomic Theory*. 2a edición. Addison Wesley Longman.
- g. VARIAN, Hal (1992) *Análisis Microeconómico*. Anthoni Bosch, Tercera Edición.
- h. MAS- COLLEL, A; WHINSTON, M (1995). *Microeconomic Theory*, Oxford U. P.