

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Jorge H. Maldonado, jmaldona@uniandes.edu.co

Horario: Lunes y miércoles de 3:30 a 4:50 pm.

Salón: SD_716

Atención a estudiantes: Lunes a Jueves de 2:00 a 3:00 pm W-814, Fac. Economía

Clase complementaria

Profesor: Rafael Steven Cuervo Sanchez rs.cuervo97@uniandes.edu.co

Horario: Jueves de 3:30 a 4:50 pm.

Salón: AU_303

Atención a estudiantes: Miércoles 5 a 6.30 pm. Viernes 3:30 a 5 pm. (lugar se confirmara en clase)

Profesor: Tatiana Ginneth Zárate Barrera tj.zarate127@uniandes.edu.co

Horario: Jueves de 3:30 a 4:50 pm.

Salón: AU_309

Atención a estudiantes: Viernes de 7:00 a 8:20 am. (lugar se confirmara en clase)

2. Objetivos de la materia

El objetivo de este curso es profundizar en los temas cubiertos en el primer curso de microeconomía, ahora formalizando matemáticamente los principios de la teoría del hogar (consumidor) y de las empresas. El curso cubre los conceptos de las teorías de consumidor y productor, así como las estructuras más relevantes de los mercados, una introducción a la teoría de juegos y su relación con estructuras como los oligopolios.

3. Contenido

La programación de temas para el semestre es como se presenta a continuación. Aunque puedan existir ligeras modificaciones, se mantendrán los horarios lo más cercanos posibles a esta propuesta. Las lecturas asignadas se presentan al final de cada tema; N se refiere al libro de Nicholson, y BH al de Binger y Hoffman, los cuales se detallan en la sección de Bibliografía más adelante. Los capítulos referidos a Nicholson se refieren a la edición 9; si usan otra edición, deben buscar el capítulo respectivo.

Semana 1. Ene 21 y 23. Matemáticas para optimización. N. Cap 2 y BH. Cap. 1,2 y 3.

Semana 2. Ene 28 y 30. Preferencias y utilidad. N. Cap. 3 y BH. Cap. 5.

- Semana 3. Feb 4 y 6. Maximización de utilidad y elección. N. Cap. 4 y BH. Cap. 5.
- Semana 4. Feb 11 y 13. Efectos ingreso y sustitución. N. Cap. 5 y BH. Cap. 7 y 8.
- Semana 5. Feb 18 y 20. La función de demanda. N. Cap. 6 y BH. Cap. 6.
- Semana 6. **Parcial 1:** Lunes 25 de Febrero.
Feb 27. Función de producción. N. Cap. 7 y BH. Cap. 10.
- Semana 7. Mar 4. Función de producción. N. Cap. 7.
Mar 6. Función de costos. N. Cap. 8. y BH. Cap. 11.
- Semana 8. Mar 11. Función de costos. N. Cap. 8.
Mar 13. Maximización de beneficios. N. Cap. 9 y BH. Cap. 12.
- Semana 9. **Entrega del 30%. Incluye el primer parcial (20%), el acumulado de tareas y quices (5%) y el acumulado de talleres (5%).**
Mar 18. Maximización de beneficios. N. Cap. 9.
Mar 20. Demanda de factores y oferta laboral. N. Cap. 9 y 16 y BH. Cap. 12 y 17.
- Semana 10. Mar 25 a 29. **Semana de Trabajo Individual**
- Semana 11. Abr 1 y 3. Equilibrio Parcial. N. Cap. 10 y BH. Cap. 13.
- Semana 12. Abr 8. Taller/repaso
Parcial 2: miércoles 10 de abril.
- Semana 13. Abr 15 y 17. Monopolio y discriminación de precios. N. Cap. 13 y BH. Cap. 15.
- Semana 14. Abr 22 y 24. Teoría de Juegos. N. Cap. 15 y BH. Cap. 16.
- Semana 15. Abr 29. Stackelberg y Cournot. N. Cap. 14 y 15 y BH. Cap. 16.
May 1. Festivo
- Semana 16. May 6 y 8. Bertrand, colusión y diferenciación de producto. N. Cap. 14 y 15 y BH. Cap. 16.

4. Metodología

El curso se basa en tres actividades que se complementan entre sí: las clases magistrales, las clases complementarias y el trabajo individual del estudiante.

Las **clases magistrales** se harán los lunes y miércoles. Allí se expondrán y analizarán los aspectos fundamentales de cada tema. Los estudiantes deben asistir a todas las clases magistrales y haber preparado las lecturas correspondientes al tema a tratar. Durante las clases magistrales se pueden realizar quices en cualquier momento, sin previo aviso, y pueden ser sobre cualquier tópico relacionado con el tema de la semana, por ejemplo, las lecturas, o algo de la discusión que se está realizando en clase. Los quices generalmente son muy cortos, con duración de alrededor de un minuto. De forma similar, durante la clase se pueden asignar tareas; estas son tareas cortas, que se resuelven rápidamente (usualmente menos de 10 minutos) y se deben entregar en la siguiente clase. Es importante que estas tareas se entreguen con una presentación adecuada. No tienen que ser en computador, pero sí con una presentación que muestre que no se hicieron en los últimos minutos antes de empezar la clase. Las tareas solo se reciben durante los primeros cinco minutos de la clase.

Las **clases complementarias** tienen como objetivo reforzar lo visto en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar algunos ejercicios. Por lo tanto, allí se revisará material complementario o se profundizará en temas vistos durante la semana. Los profesores complementarios asignarán algunos talleres que servirán para profundizar los conceptos teóricos vistos en clase. Aunque se puedan preparar en grupo, cada estudiante debe entregar sus talleres de forma individual, en las fechas asignadas por los profesores complementarios.

El éxito de las dos actividades anteriores y del curso en general requiere del **compromiso individual** de los estudiantes. Cada estudiante debe preparar el material de la semana, leyendo las lecturas recomendadas, realizando las tareas asignadas y resolviendo los talleres propuestos. Adicionalmente, cada estudiante debe pensar y proponer un tema de trabajo para el semestre, basado en un bien o servicio de su elección. Por ejemplo, un estudiante puede decidir trabajar con el

mercado de los i-phone; entonces, en la primera parte (teoría del consumidor) debe investigar sobre las características de la demanda de ese bien, y al final de esa sección (Marzo 5) debe entregar un informe sobre ese componente de la demanda. Luego, en la segunda parte (teoría del productor) debe investigar sobre las características de la producción de ese bien (producción, costos, factores, etc.), y al final de esa sección (Abril 8) debe entregar un reporte sobre ese análisis de la oferta. En la tercera parte (mercados y estructura de los mercados) debe investigar sobre las características del mercado de ese bien –si es competitivo, monopólico, oligopólico- y discutir las implicaciones de esa estructura en precios y cantidades transadas. Al final de esta sección (Mayo 9) debe entregar un reporte sobre esta parte. Cada reporte debe tener entre dos y cuatro páginas en tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios.

5. Competencias

Con este curso se propone desarrollar las siguientes competencias:

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis
- Desarrollar la capacidad crítica
- Reconocer el papel simplificador de la formalización
- Utilizar elementos de matemática y lógica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Asimilar, apropiar y reducir el canon
- Reconocer el referente de Estado
- Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos

6. Criterios de evaluación

La calificación final se compone de los siguientes elementos:

- Parcial 1, 20%
- Parcial 2, 20%
- Tareas y quices, 10%
- Talleres, 15%
- Tema de análisis, 15%
- Examen final, 20%

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

Todos los estudiantes empiezan el curso con una calificación de 5.0, y dependiendo de su desempeño pueden perder puntos que les haga reducir la calificación definitiva. En cualquier caso, por lo menos el 10% de los estudiantes tendrá como calificación final 5.0. La calificación final se aproximará así:

Si la nota final es:	La definitiva será:
Menor a 1.75	1.5
Entre 1.75 y 2.25	2.0
Entre 2.25 y 2.75	2.5
Entre 2.75 y 3.25	3.0
Entre 3.25 y 3.75	3.5
Entre 3.75 y 4.25	4.0
Entre 4.25 y 4.75	4.5
Mayor a 4.75	5.0

8. Bibliografía

El texto central de trabajo es el de Nicholson (N):

- **(N)** Nicholson, W. 2005. Microeconomic theory; basic principles and extensions. 9th ed. Thomson Learning. En biblioteca hay varias copias (338.5 N325 2005)

Actualmente existe la edición 10, que es coautoreada con Snyder. Esta edición se encuentra en la biblioteca (338.5 N325 2008), y la edición 11 que recién sale al mercado. Cualquiera de ellas nos servirá para propósitos prácticos. Solamente se debe revisar que los capítulos correspondan con los del tema propuesto para cada clase. Igualmente, se puede usar incluso la edición 8.

Otro material de apoyo incluye:

- **(BH)** Binger, B. & Hoffman, E. 1998. Microeconomics with calculus. 2 ed. Addison-Wesley. Excelente texto que aprovecha muy bien las herramientas matemáticas para entender la teoría económica. Hay dos ejemplares en la biblioteca de economía: **338.5 B353 1998**. Algunos capítulos muy relevantes estarán disponibles en copias en copyalina.
- **(V)** Varian, H. Intermediate microeconomics: a modern approach. 6 ed. Antoni Bosch. También existe versión en español.

9. Fechas importantes

Fecha de entrega del 30% de las notas: Marzo 22 de 2013

Fecha límite para retiros: Abril 05 de 2013

Primer parcial: Lunes 25 de febrero

Segundo parcial: Miércoles 10 de abril

Examen final: de acuerdo a programación de la universidad

Primer reporte del bien o servicio analizado (demanda): 5 de marzo

Segundo reporte (oferta): 8 de abril

Tercer reporte (mercado): 9 de mayo

Semana de trabajo individual: Marzo 25 a 29