

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Jorge H. Maldonado, jmaldona@uniandes.edu.co

Horario: Lunes y miércoles de 3:30 a 4:50 pm.

Salón: SD-806

Atención a estudiantes: Lunes y Miércoles de 1:00 a 3:00 pm W-814, Fac. Economía

Clase complementaria

Profesor: Rafael Steven Cuervo Sanchez rs.cuervo97@uniandes.edu.co

Horario: Viernes de 3:30 a 4:50 pm.

Salón: W-402

Atención a estudiantes: Viernes 2:00 a 3:30 pm.

Profesor: Maria Alejandra Urrea Garavito ma.urrea84@uniandes.edu.co

Horario: Viernes de 3:30 a 4:50 pm.

Salón: Z-104

Atención a estudiantes: Martes 12:30 a 2:00 pm.

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso forma parte de la estructura regular del pensum en economía, línea de microeconomía. Es uno de los cursos fundamentales del programa de economía ya que acá se analizan con rigor los temas más relevantes de la microeconomía y su relación con aspectos de la vida diaria. Es un curso magistral pero con muchas posibilidades de interactuar, discutir y afianzar conceptos claves de la economía.

3. Objetivos de la materia

El objetivo de este curso es profundizar en los temas cubiertos en el primer curso de microeconomía, ahora formalizando matemáticamente los principios de la teoría del hogar (consumidor) y de las empresas. El curso cubre los conceptos de las teorías de consumidor y productor, así como las estructuras más relevantes de los mercados, una introducción a la teoría de juegos y su relación con estructuras como los oligopolios.

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá varias herramientas para entender e interpretar muchos procesos sociales a la luz de la teoría económica, y así, generar elementos para solucionar los problemas relacionados con ellos en términos de eficiencia.

4. Organización del curso

El curso se divide en tres grandes grupos de temas: la demanda, que se hace entre las semanas 1 y 6, la oferta, que se realiza entre las semanas 6 y 11, y mercados y sus fallas, principalmente monopolio y oligopolio, que se lleva a cabo de la semana 12 a la 16. Para cada sección de estas se programa un parcial y un paquete de actividades que permita afianzar los conocimientos más importantes en cada una de ellas.

La programación de temas específicos para el semestre es como se presenta a continuación. Aunque puedan existir ligeras modificaciones, se mantendrán los horarios lo más cercanos posibles a esta propuesta. Las lecturas asignadas se presentan al final de cada tema; N se refiere al libro de Nicholson, y BH al de Binger y Hoffman, los cuales se detallan en la sección de Bibliografía más adelante. Los capítulos referidos a Nicholson se refieren a la edición 9; si usan otra edición, deben buscar el capítulo respectivo.

Semana 1. Ene 20 y 22. Matemáticas para optimización. N. Cap 2 y BH. Cap. 1,2 y 3.

Semana 2. Ene 27 y 29. Preferencias y utilidad. N. Cap. 3 y BH. Cap. 5.

Semana 3. Feb 3 y 5. Maximización de utilidad y elección. N. Cap. 4 y BH. Cap. 5.

Semana 4. Feb 10 y 12. Efectos ingreso y sustitución. N. Cap. 5 y BH. Cap. 7 y 8.

Semana 5. Feb 17 y 19. La función de demanda. N. Cap. 6 y BH. Cap. 6.

Semana 6. Feb 24. Continúa la función de demanda. N. Cap. 6 y BH. Cap. 6.

Feb 26. Función de producción. N. Cap. 7 y BH. Cap. 10.

Semana 7. Mar 3. Continúa función de producción.

Mar 5. **Parcial 1.**

Semana 8. Mar 10 y 12. Función de costos. N. Cap. 8 y BH. Cap. 11.

Semana 9. Mar 17. Continúa Función de costos. N. Cap. 8 y BH. Cap. 11.

Mar 19. Maximización de beneficios. N. Cap. 9 y BH. Cap. 12.

Entrega del 30%. Incluye el primer parcial (20%), el acumulado de tareas y quices (5%) y el acumulado de talleres (5%).

Semana 10. Mar 24. Festivo. Mar 26. Taller de repaso.

Semana 11. Mar 31 y Abr 2. Continúa Maximización de beneficios. N. Cap. 9.

Semana 12. Abr 7 y 9. Equilibrio Parcial. N. Cap. 10 y BH. Cap. 13.

Semana 13. Abr 14 y 16. **Semana de Trabajo Individual**

Semana 14. Abr 21 y 23. Monopolio y discriminación de precios. N. Cap. 13 y BH. Cap. 15.

Semana 15. Abr 28. **Parcial 2.**

Abr 30. Teoría de juegos y oligopolio. N. Cap. 14 y 15, BH. Cap. 16.

Semana 16. Mayo 5 y 7. Oligopolio y diferenciación de producto.

5. Metodología

El curso se basa en tres actividades que se complementan entre sí: las clases magistrales, las clases complementarias y el trabajo individual del estudiante.

Las **clases magistrales** se harán los lunes y miércoles. Allí se expondrán y analizarán los aspectos fundamentales de cada tema. Los estudiantes deben asistir a todas las clases magistrales y haber preparado las lecturas correspondientes al tema a tratar. Aunque la clase es magistral, no implica que solo interviene el profesor: discusiones, preguntas, dudas e intervenciones útiles para el curso son bienvenidas. Durante las clases magistrales se pueden realizar quices en cualquier momento, sin previo aviso, y pueden ser sobre cualquier tópico relacionado con el tema de la semana, por ejemplo, las lecturas, o algo de la discusión que se está realizando en clase. Los quices generalmente son muy cortos, con duración de alrededor de un minuto. De forma similar, durante la clase se pueden asignar tareas; estas son tareas cortas, que se resuelven rápidamente (usualmente menos de 10 minutos) y se deben entregar en la siguiente clase. Es importante que estas tareas se entreguen con una presentación adecuada. No tienen que ser en computador, pero sí con una presentación que muestre que no se hicieron en los últimos minutos antes de empezar la clase. Las tareas solo se reciben durante los primeros diez minutos de la clase.

Las **clases complementarias** tienen como objetivo reforzar lo visto en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar algunos ejercicios. Por lo tanto, allí se revisará material complementario o se profundizará en temas vistos durante la semana. Los profesores complementarios asignarán algunos talleres que servirán para profundizar los conceptos teóricos vistos en clase. Aunque se puedan preparar en grupo, cada estudiante debe entregar sus talleres de forma individual, en las fechas asignadas por los profesores complementarios.

El éxito de las dos actividades anteriores y del curso en general requiere del **compromiso individual** de los estudiantes. Cada estudiante debe preparar el material de la semana, leyendo las lecturas recomendadas, realizando las tareas asignadas y resolviendo los talleres propuestos. En todos los temas se proponen dos fuentes de información, el estudiante puede repasar cualquiera de las dos. Adicionalmente, cada estudiante debe pensar y proponer un tema de trabajo para el semestre, basado en un bien o servicio de su elección. Por ejemplo, un estudiante puede decidir trabajar con el mercado de los i-phone; entonces, en la primera parte (teoría del consumidor) debe investigar sobre las características de la demanda de ese bien, y al final de esa sección (Febrero 26) debe entregar un informe sobre ese componente de la demanda. Luego, en la segunda parte (teoría del productor) debe investigar sobre las características de la producción de ese bien (producción, costos, factores, etc.), y al final de esa sección (Abril 7) debe entregar un reporte sobre ese análisis de la oferta. En la tercera parte (mercados y estructura de los mercados) debe investigar sobre las características del mercado de ese bien –si es competitivo, monopolístico, oligopólico- y discutir las implicaciones de esa estructura en precios y cantidades transadas. Al final de esta sección (Mayo 7) debe entregar un reporte sobre esta parte. Cada reporte debe tener entre dos y cuatro páginas en tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios.

6. Competencias

Con este curso se propone desarrollar las siguientes competencias:

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis
- Desarrollar la capacidad crítica
- Reconocer el papel simplificador de la formalización
- Utilizar elementos de matemática y lógica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Asimilar, apropiar y reducir el canon
- Aplicar los conocimientos a casos reales para entender cómo la teoría interpreta los problemas de la vida diaria y como se pueden generar soluciones a dichos problemas.

7. Criterios de evaluación

La calificación final se compone de los siguientes elementos:

- Parcial 1, 20%
- Parcial 2, 20%
- Tareas y quices, 10%
- Talleres, 15%
- Tema de análisis, 15%, 5% cada uno de los tres informes
- Examen final, 20%

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Todos los estudiantes empiezan el curso con una calificación de 5.0, y dependiendo de su desempeño pueden perder puntos que les haga reducir la calificación definitiva. En cualquier caso, por lo menos el 10% de los estudiantes tendrá como calificación final 5.0. La calificación final se aproximará así:

Si la nota final es:	La definitiva será:
Menor a 1.75	1.5
Entre 1.75 y 2.25	2.0
Entre 2.25 y 2.75	2.5
Entre 2.75 y 3.25	3.0
Entre 3.25 y 3.75	3.5
Entre 3.75 y 4.25	4.0
Entre 4.25 y 4.75	4.5
Mayor a 4.75	5.0

9. Bibliografía

El texto central de trabajo es el de Nicholson (N):

- **(N)** Nicholson, W. 2005. Microeconomic theory; basic principles and extensions. 9th ed. Thomson Learning. En biblioteca hay varias copias (338.5 N325 2005)

Actualmente existe la edición 10, que es coautoreada con Snyder. Esta edición se encuentra en la biblioteca (338.5 N325 2008), y la edición 11 que recién sale al mercado. Cualquiera de ellas nos servirá para propósitos prácticos. Solamente se debe revisar que los capítulos correspondan con los del tema propuesto para cada clase. Igualmente, se puede usar incluso la edición 8.

Otro material de apoyo incluye:

- **(BH)** Binger, B. & Hoffman, E. 1998. Microeconomics with calculus. 2 ed. Addison-Wesley. Excelente texto que aprovecha muy bien las herramientas matemáticas para entender la teoría económica. Hay dos ejemplares en la biblioteca de economía: **338.5 B353 1998**. Algunos capítulos muy relevantes estarán disponibles en copias en copyalina.
- **(V)** Varian, H. Intermediate microeconomics: a modern approach. 6 ed. Antoni Bosch. También existe versión en español.

10. Fechas importantes

Fecha de entrega del 30% de las notas: Marzo 21 de 2014

Fecha límite para retiros: marzo 28 de 2014

Último día para subir notas finales en banner: Junio 3 de 2014

Primer reporte del bien o servicio analizado (demanda): Febrero 26

Primer parcial: Miércoles 5 de marzo

Segundo reporte (oferta): Abril 7

Semana de trabajo individual: Abril 14 a 18

Segundo parcial: Lunes 28 de abril

Tercer reporte (mercado): 7 de mayo

Examen final: de acuerdo a programación de la universidad

NOTA: El examen final se hará conjunto con la otra sección del curso, dictada por el profesor Fernando Carriazo, por lo tanto este es acumulativo de todo el curso