

Clase magistral

Profesor: Javier Birchenal Jimenez
Horario: Lunes, Martes, Miércoles y Jueves 14:00 pm a 16:20
Salón: ML 514
Atención a estudiantes: Martes de 10:00 am a 11:00 am, oficina W 827

Clase complementaria

Profesor: Andrés Carvajal Contreras (ancarvaj@uniandes.edu.co)
Horario: Sábado 9 de julio de 9:00 am a 11:50 am (SD703), viernes 14:00 pm a 16:50 pm (ML 509)
Atención a estudiantes: Viernes de 5:00 pm a 6:00 pm, oficina W 705

Fechas Importantes

Duración del curso: martes 14 de junio a viernes 15 de julio
Examen parcial: 24 de junio
Fecha de retiros: 29 de junio
Examen final: 15 de julio

Los salones asignados son:

Día	Hora	Salón
Viernes	1400-1650	ML 509
Sábado	0900-1150	SD 703
Miércoles	1400-1650	ML 514
Examen Final	1400-1650	ML 509

I. OBJETIVOS:

Microeconomía II introduce a los estudiantes a la teoría de formación de precios y al análisis de mercados. El curso estudia los fundamentos de las decisiones económicas y las interacciones que existen entre los diversos agentes económicos (por ejemplo los hogares y las firmas) en diferentes estructuras de mercado. En el curso, las decisiones económicas están basadas en supuestos de racionalidad de los diferentes agentes económicos y estudian el proceso de asignación de recursos escasos. Se espera que los alumnos desarrollen a lo largo del curso las siguientes competencias:

Básicas:

1. Desarrollar una capacidad de análisis y síntesis para identificar y utilizar de manera adecuada el método económico en problemas económicos.
2. Desarrollar una capacidad crítica para evaluar alternativas y posibles soluciones a problemas económicos y de asignación de recursos.

Específicas de la disciplina:

1. Asimilar, apropiar y reproducir el canon de economista dado un entorno determinado.
2. Reconocer los alcances de teoría de precios y las relaciones que la economía tiene con otras disciplinas.

3. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado), y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos.
4. Reconocer el papel de la teoría económica como simplificador de lo formal, abstrayendo lo fundamental de cada fenómeno para su posterior estudio.
5. Utilizar elementos matemáticos y lógicos, como fuentes principales para solución y estudio de problemas y fenómenos económicos.

II. METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de una sección diaria de tres horas (con un breve descanso en el medio). Adicionalmente, se cuenta con 4 sesiones complementarias de 3 horas (dictadas por el profesor complementario). Las clases magistrales introducirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y las clases complementarias aplicarán el material de las clases magistrales a la solución de problemas prácticos, generalmente numéricos.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Textos del Curso:

Nicholson, W. (2002) *Teoría Microeconómica*, Octava (8) Edición, Thomson Learning, USA

Varian, H. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor Barcelona

2. Referencia Básica de Economía:

Mankiw, N. G. (1998) *Principios de Economía*, McGraw-Hill, Madrid.

3. Referencias Adicionales de Microeconomía:

Becker, G.S. ([1971] 1997) *Teoría Económica*, Fondo de Cultura Económica Colombia.

Friedman, M. ([1962] 1993) *Teoría de los Precios*, Altaya.

4. Referencias Avanzadas de Microeconomía

Varian, H. (1992) *Análisis Microeconómico*, Antoni Bosch, Tercera Edición.

Mas-Collel, A., Whinston, M., y Green, J. (1995) *Microeconomic Theory*, Oxford U. P.

IV. CONTENIDO DEL CURSO

Semana 1.

Tópicos: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

Introducción

Las preferencias y la utilidad

La elección óptima del consumidor

Demanda: variación en renta y precio de un bien

La demanda de mercado y elasticidades

Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks

Lecturas: Nicholson Cap.3-5, Varian Cap. 8

Semana 2.**Tópicos:** TEORÍA DEL PRODUCTOR

La tecnología y las funciones de producción
 Minimización de costos y funciones de costos
 Los costos en el corto y largo plazo
 La oferta de la empresa y del mercado

Lecturas: Nicholson Cap.7-9Examen parcial, **Junio 24****Semana 3.****Tópicos:** ESTRUCTURAS DE MERCADOS

Mercado en Competencia perfecta
 Monopolio Simple
 Monopolio discriminador de precios
 Monopolio Natural

Lecturas: Nicholson Cap.10 y 13**Semana 4.**Examen Final, **Julio 15****Tópicos:** TEORÍA DE JUEGOS Y EQUILIBRIO GENERAL

Teoría de juegos
 Oligopolio: Cournot, Cártel y Bertrand
 Oligopolio: comparación de soluciones. Competencia Monopolística

Lecturas: Nicholson Cap.14 y 15**V. EVALUACION**

- 5.1. Las pruebas básicas son cuatro (4) ponderas así: quices (2) 20%, examen parcial (1) 25%, tareas (3 pero solo las dos mejores contribuyen a la nota final) 20% y examen final (1) 35%.
- 5.2. Las tareas se deben entregar al inicio de las clases complementarias. No se recibirán tareas después de la fecha límite. Se recomienda discutir las tareas en grupos de estudio pero cada estudiante debe entregar una solución individual. Las copias de tareas serán penalizadas de acuerdo con el código de la Universidad.
- 5.3. Los reclamos deben ir acompañados de notas por escrito en las que se explica la naturaleza del reclamo.

Fecha de retiro Miércoles Junio 29**VI. CRONOGRAMA DETALLADO****MACROECONOMÍA 2**

SEM	L	M	I	J	V	S
1	13	14 M	15 M	16 M	17 C	18
2	20 M	21 M	22 M	23 M	24 C	25
3	27	28 M	29 M	30 M	1 C	2
4	4	5 M	6 M	7 M	8 C	9 C

5 | 11 | M | 12 | M | 13 | C | 14 | | 15 | E | 16 | |