



MICROECONOMIA 2

PROFESOR: EDGAR A TORRES C.  
SEGUNDO SEMESTRE DE 1991

I. OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo del curso consiste en analizar la determinación de los precios y la producción bajo diversas estructuras de mercado con base en la teoría de la firma y en analizar el funcionamiento de los mercados de factores. En el primer caso, se estudiarán la competencia perfecta, el monopolio, la competencia monopolística y el oligopolio, en el marco de economías cerradas y abiertas. El curso se inicia con un breve repaso de la teoría de la producción y de los costos. Se espera que los estudiantes desarrollen la capacidad de analizar fenómenos microeconómicos aproximándose a ellos de manera crítica, concientes de la potencialidad y limitaciones de la teoría microeconómica.

II. METODOLOGIA

La temática se desarrollará por medio de clases magistrales.

III. CONTENIDO

- A. Breve repaso de la Teoría de la producción y de los costos
- B. Los precios y la producción bajo competencia perfecta.
  - 1. La competencia perfecta
  - 2. El equilibrio a corto plazo de una empresa y de la industria.
  - 3. El equilibrio a largo plazo de una empresa y de la industria.
  - 4. Temas especiales
  - 5. La competencia perfecta y el comercio internacional
- C. Los precios y la producción en el monopolio.
  - 1. La demanda y la oferta en el monopolio
  - 2. El equilibrio a corto y largo plazos en el monopolio
  - 3. Fijación de precios límite
  - 4. Temas especiales.
  - 5. El monopolio y el comercio internacional
- D. Los precios y la producción en la competencia monopolística.

- 1. Características de la competencia monopolística
  - 2. El equilibrio a corto y largo plazos en la competencia monopolística.
  - 3. Temas especiales
  - 4. La competencia monopolística y el comercio internacional.
- E. Los precios y la producción en los oligopolios.
- 1. Introducción, definición.
  - 2. Variaciones conjeturales - funciones de reacción.
  - 3. Oligopolio colusivo.
  - 4. Liderazgo en precios.
- F. Objetivos en la determinación de los precios, prácticas y análisis
- 1. Objetivos en la determinación de los precios.
  - 2. Prácticas en la determinación de los precios.
- G. Oligopolio y comercio internacional.
- H. Mercados de factores con competencia perfecta
- 1. La demanda de servicios de los factores de producción
  - 2. La oferta de servicios de los factores de producción
- I. Mercados de factores con competencia imperfecta.
- 1. Monopolio en el mercado de bienes
  - 2. Monopsonio.

IV. BIBLIOGRAFIA

- A. Blair, R. y Kenny, L., Microeconomía con aplicaciones a la empresa, McGraw-Hill de México, S.A., México D.F., 1983.
- B. Call, S.T. y Holahan, W.L., Microeconomía, México, D.F., Grupo Editorial Iberoamerica, S.A., 1985.
- C. Castro, Y., et. al. (Fedesarrollo), Mercados y formación de precios, ensayos en microeconomía aplicada. Editorial Presencia, Bogotá D.E., 1982.
- D. Davis, J. y Chang. S., Principles of managerial economics, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J., 1986.
- E. Ferguson, C.E., y Gould, J.P., Teoría Microeconómica, México, D.F., Fondo de Cultura Económica.
- F. Gravelle, H. y Rees, R., Microeconomía, Editorial

McGraw-Hill Latinoamericana, S.A., Bogotá, D.E. 1982.

G. LeRoy Miller, R., Microeconomía, Bogotá, D.E., Editorial Mc Graw-Hill Latinoamericana, S.A., 1982.

H. Varian, H., Microeconomía Intermedia, un enfoque moderno, Antoni Bosch, editor, S.A., Barcelona. 1988.

V. EVALUACION

Dos parciales	20% c/u	40%
Cuatro tareas	9% c/u	35%
Examen final		<u>25%</u>
		100%