

Horario de atención a estudiantes: Martes y jueves: 10:00 am a 12:30 pm

Profesores complementarios

Margarita Gáfaró

Atención estudiantes: Lunes: 8:00 am a 10:00 am – W921

Correo electrónico: m-gafaro@uniandes.edu.co

César Mantilla

Atención estudiantes: Miércoles: 8:00 am a 10:00 am – W717

Correo electrónico: ca.mantilla967@uniandes.edu.co

1. Objetivos de la materia

El objetivo del curso Microeconomía 2 es profundizar en los temas cubiertos por Microeconomía I y formalizar con herramientas matemáticas la teoría del hogar y la teoría de la firma. El curso cubrirá los conceptos de teoría del hogar, teoría de la firma, estructura del mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio. Para cada tema, se estudiará el libro principal de texto y se analizarán ejemplos empíricos. Los principales libros de texto para la clase serán:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 9ª Edición.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

2. Contenido

1. Teoría del hogar

- | | |
|---|-------------------|
| 1.1. Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 3) | 3 y 5 de agosto |
| 1.2. La maximización de la función de utilidad
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 4) | 10 y 12 de agosto |
| 1.3. Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky | 17 y 19 de agosto |

- (Nicholson 9ª Edición, Cap. 5)
- 1.4. La función de demanda 24 y 26 de agosto
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 6)
- 1.5. Extensiones de la teoría: la oferta laboral 31 de agosto
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 16)

PRIMER PARCIAL

9 de septiembre

2. Teoría de la Firma

- 2.1. La restricción tecnológica 2 y 7 de septiembre
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 7)
- 2.2. La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta 14 de septiembre
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 8 y 9)

3. Estructura de mercados de bienes

- 3.1 *La demanda de factores* 16 de septiembre
(Nicholson 8ª Edición, Cap. 21)
- 3.2. Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial 21 y 23 de septiembre
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 10)
- 3.3 Monopolio simple 5 y 7 de octubre
(Nicholson 9ª Edición Cap 13: 385-394)
- 3.4 Discriminación de precios 12 de octubre
(Nicholson 9ª Edición Cap 13: 397-404)
- 3.5 Competencia Monopolística y diferenciación del producto 14 de octubre
(Nicholson 9ª Edición Cap 14: 424-429)
(Varian Cap 25.8 y 25.9)

SEGUNDO PARCIAL

21 de octubre

4. Introducción teoría de juegos

- (Nicholson 8ª Edición, Cap. 10) 19 y 26 de octubre
(Pindyck y Rubinfeld, Cap 13)

5. Oligopolio

- 5.1 Liderazgo en la elección de cantidad: Modelo de Stackelberg 28 de octubre y 2 de noviembre
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 14 y 15)
(Varian Cap. 27.1 a 27.4)
- 5.2 Elección simultánea de cantidad y de precios: 4 y 9 de noviembre
Modelos de Cournot y Bertrand
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 14 y 15)
(Varian Cap. 27.5 a 27.9)
- 5.3 *Colusión* 11 de noviembre
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 14 y 15)
(Varian Cap. 27.9)

3. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la clase con los profesores complementarios, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Al inicio de los temas generales (teoría del hogar, teoría de la firma, estructura del mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio) se realizará una comprobación de lectura de los capítulos correspondientes.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista. En la fecha de entrega de la tarea, el profesor complementario puede recoger la tarea o hacer un quiz de alguno de los puntos de la tarea. Esto no se avisará previamente a los estudiantes. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes y, aunque pueden discutirlos en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Las tareas deben estar bien presentadas. Se restarán 0.5 puntos si la presentación es inadecuada **Al final del semestre se eliminará las dos peores notas de tareas o quices.**

El último día de clases los estudiantes deben entregar un ensayo. El objetivo del ensayo es aplicar los conocimientos aplicados a lo largo del curso. Cada estudiante debe escoger un tema de la realidad nacional y aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso para analizarlo. El ensayo debe ser a lo sumo de cinco páginas, en letra **Times New Roman** de 12 puntos y con espacio de 1 ½ entre líneas. Los ensayos que no cumplan con este requisito no serán corregidos y el estudiante tendrá cero.

4. Competencias

El objetivo del curso de los cursos de microeconomía es desarrollar las siguientes competencias:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad crítica.
3. Asimilar, apropiar y reducir el canon.
4. Entender límites del conocimiento económico.
5. Reconocer el referente de Estado.
6. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos.
7. Reconocer el papel simplificador de la formalización.
8. Utilizar elementos de matemática y lógica.

5. Sistema de evaluación

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	25%
Segundo Parcial	20%
Tareas y quices	20%
Examen Final	25%
Ensayo	10%

6. Sistema utilizado para aproximar la nota definitiva

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1,0
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2,0
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3,0
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4,0
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5,0

7. Bibliografía

- Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 8ª Edición.
- Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 9ª Edición.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.