

OK
5.5.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DE MICROECONOMÍA I
Segundo semestre 2002

PROFESORES:

- Martha L. Baquero: magistral
Martes 10am - 12m. Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: Jueves 10am - 12m (Edificio "Las Monjas" ofic. 302B)

Talleres:

- Eduardo Silva (sección 4)
Viernes 12m - 2pm. Correo: andressilva@cable.net.co
- Angie Salom (sección 5)
Viernes 12m - 2pm. Correo: angiesalom@hotmail.com
- Luz Adriana Giraldo (sección 6)
Viernes 12m - 2pm. Correo: l-giraldo@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca introducir al estudiante en el manejo de los conceptos y herramientas básicos de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará la teoría del consumidor, la teoría del productor, el mercado bajo competencia perfecta y el mercado de factores.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la otra sesión, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como "Enseñanza para la Comprensión".

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Introducción Semana 1

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1 Semana 2
- Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3 Semana 3
- La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4 Semana 4
- La demanda: variaciones de la renta o del precio de un bien. N. Cap. 5 Semana 5
- Efecto sustitución y efecto ingreso. Ecuación de Slutsky. N. Cap. 5 Semana 6

PARCIAL 1

Semana 7

- La demanda de mercado y la elasticidad. N. cap. 7 Semana 8

TEORÍA DEL PRODUCTOR

- La tecnología y las funciones de producción. N. Cap. 11 Semana 9
- Las curvas de costos. N. Cap. 12 Semana 10
- La oferta de la empresa. N. Cap. 13 Semana 11

EL MERCADO BAJO COMPETENCIA PERFECTA

- Determinación de los precios en el mercado competitivo. N. Cap. 15 Semana 12

EL MERCADO DE FACTORES

- La demanda de factores. N. Cap. 23 Semana 13

PARCIAL 2

Semana 14

- La oferta de trabajo. N. Cap. 24 Semana 15

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).

LIBROS DE APOYO:

- Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

LIBROS DE CONSULTA:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. Mexico.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 14)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:
 - . Inferior a 0.25, baja a 0.0
 - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
 - . Inferior a 0.75, baja a 0.5
 - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0