

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

31202 PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

Profesor: Luis Ignacio Lozano E.
Oficina 208 ext 2414
Segundo Semestre de 1991

I. OBJETIVO

El curso persigue fundamentalmente la familiarización del estudiante con los conceptos y herramientas básicas de la teoría microeconómica, en lo referente al comportamiento del consumidor, la firma y el análisis del mercado.

II. METODOLOGIA

En las clases, dos sesiones semanales conforme al horario establecido por la universidad, el profesor presentará en forma completa, pero resumida, el cuerpo central del curso. Por consiguiente es necesario que las lecturas que acompañan las respectivas secciones del contenido, se hagan antes de entrar en cada tema. Esto contribuirá al desarrollo de las tareas que se asignaran para realizar fuera de clase.

III. EVALUACION

2 Exámenes parciales (25% cada uno)	50%
Examen Final	25%
Tareas y Quices	25%

IV. CONTENIDO

1. INTRODUCCION

- El significado de la Economía como Ciencia Social
- Economía Positiva y Economía Normativa
- Microeconomía y Macroeconomía
- Elementos del Sistema Económico
- Otros conceptos básicos

Lecturas

González A. "Tratado Moderno de Economía General" South Western Publishing Co. segunda edición Caps. 1, 2 y 3
Miller y Meiners. "Microeconomía" McGraw Hill Tercera edición 1988. Cap. 1

Hirsleifer, Jack "Microeconomía Teoría y sus Aplicaciones" Prentice Hall Hispanoamericana, tercera edición 1988. Cap. 1

2. EL MERCADO

- Ley de la demanda y excedente del consumidor
- Ley de la oferta y excedente del productor
- Análisis del equilibrio y estática comparativa
- Aplicaciones: impuestos, subsidios y otras restricciones a las transacciones

Lecturas

Call y Holahan. "Microeconomía" Grupo Editorial Iberoamérica
1985. Cap.2

Miller y Meineres. Cap. 2
Hirsleifer, Jack. Cap. 1

3. TEORIA DEL CONSUMIDOR

3.1 Utilidad, Preferencias y Optimo del Consumidor

- Utilidad ordinal y cardinal
- Supuestos de las preferencias
- Tasa marginal de sustitución
- Curvas de indiferencia

3.2 La Demanda

- Restricción presupuestal
- Optimo del consumidor
- Curvas de ingreso consumo
- Bienes normales e inferiores
- Curvas de precio consumo
- Efectos de ingreso y sustitución
- Estimaciones de las funciones de demanda

3.3 Elasticidades

- Elasticidad precio
- Elasticidad arco y elasticidad punto
- Elasticidad ingreso
- Elasticidades cruzadas

Primer examen parcial

Lecturas

Miller y Meineres. Caps. 3,4 y 5
Hirsleifer, Jack. Caps. 3,4 y 5
Call y Holahan. Cap. 3

4. TEORIA DE LA FIRMA

4.1 La Producción

- Insumos de la producción
- Proceso productivo
- Eficiencia técnica y eficiencia económica
- Función de producción
- Producto total, medio y marginal
- Etapas de la producción
- Isocuantas
- Tasa Marginal de Sustitución Técnica
- Estimación de las funciones de producción

4.2 Los Costos

- Costo de oportunidad

- Corto y largo plazo
- Costo total fijo y variable
- Costo total medio y marginal
- Rendimientos a escala y economías a escala
- Estimaciones de las funciones de costos

Lecturas

Miller y Meineres. Caps. 8 y 9
 Call y Holahan. Caps. 5 y 9

5. PRECIOS EN MERCADOS COMPETITIVOS

- El significado de la competencia
- La firma maximizadora de ganancias
- Curvas de oferta de la firma y del mercado
- Equilibrio en el corto y largo plazo

Segundo examen parcial

Lecturas

Miller y Meineres. Caps. 10 y 11
 Hirsleifer, Jack. Cap. 7
 Call y Holahan. Caps. 7 y 8

6. EQUILIBRIO GENERAL

- Análisis del equilibrio parcial y general
- El intercambio y la caja de Edgeworth-Bowley
- Frontera de posibilidades de producción

Lecturas

Miller y Meineres. Cap. 17
 Hirsleifer, Jack. Cap. 13
 Call y Holahan. Cap. 13

Examen final

V. BIBLIOGRAFIA

Textos sugeridos

Miller y Meiners. "Microeconomía" McGraw Hill Tercera edición 1988. *330.1 2627*

Hirsleifer, Jack "Microeconomía Teoría y sus Aplicaciones" Prentice Hall Hispanoamericana, tercera edición 1988. *330.521 H669*

Call y Holahan. "Microeconomía" Grupo Editorial Iberoamérica 1985.

Otras referencia

Varian, Hal R. "Intermediate Microeconomics", W.W.Norton & Company, 1987. *330.1 V299i*

Stigler, G "La teoría de los Precios" Editorial Revista de Derecho Privado. 1966 *330.52 S134*

Friedman, M "Teoría de los Precios", Alianza Editorial, 1966 *330.5201 F911*