

Ramirez G. Gustavo  
- Microeconomía I.

11  
Biblioteca

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE ECONOMIA

Programa de Microeconomía I

Profesor: Gustavo Ramirez G.  
Segundo Semestre de 1991

1. Objetivos del Curso

Este curso, dirigido a estudiantes que inician su formación en disciplinas económicas, pretende dar a conocer en detalle los fundamentos de la teoría de precios neoclásica, base de todo el análisis económico moderno. Junto a los conceptos teóricos se hará énfasis en su aplicación práctica.

2. Metodología del Curso

Las clases se desarrollarán con base en lecturas que los estudiantes deben preparar con anticipación y sobre las cuales se harán comprobaciones periódicas. Además, cuando sea necesario, se realizarán sesiones especiales de ejercicios prácticos.

3. Evaluación del Curso

- Dos exámenes parciales: 40% (20% cada uno)
- Comprobaciones, tareas y participación en clase: 35%
- Examen final: 25%.

#### 4. Contenido del Curso

- I. Introducción (1 semana)  
Oferta y Demanda
  
- II. Teoría del Consumidor ( 5 semanas)  
Preferencias  
Utilidad  
Comportamiento del Consumidor  
Curva de Demanda  
Elasticidad
  
- III. Teoría del Productor ( 5 semanas)  
Función de Producción  
Costos de Producción  
Curvas de Costos  
Comportamiento del Productor  
Curva de Oferta
  
- IV. Competencia Perfecta ( 2 semanas)
  
- V. Equilibrio General ( 2 semanas)

#### 5. Bibliografía del Curso

- I. MILLER, R., MEINERS, R. Microeconomía. McGrawHill. Bogotá.
  
- II. CALL, S. T., HOLAHAN, W. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamericano. Méjico.
  
- III. VARIAN, H. R. Análisis Microeconómico. Antoni Borda Editor.