

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCION 01 -
PRIMER SEMESTRE DE 1991

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Microeconómica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases como prerrequisitos para otros cursos. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al de Microeconomía 1.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. (Tercera Edición). Roger LeRoy Miller y Roger E. Meiners.
Teoría de Precios y sus Aplicaciones. (Tercera Edición). Jack Hirshleifer.
Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Febrero 15
Parcial 2.....	20%.....	Marzo 15
Parcial 3.....	30%.....	Abril 17
Parcial (Final).....	30%.....	Mayo 15

