

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
PROGRAMA MACROECONOMIA I

Profesores : Mauricio Olivera
Manuel Fernando Castro

Segundo Semestre de 1994

I- OBJETIVO

El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes de ingeniería y administración de empresas los conceptos y fundamentos básicos de la teoría macroeconómica de manera que les sea posible entender el comportamiento agregado de la economía.

El curso pretende entonces, además de mostrar la conceptualización básica (Ingreso, Producto, PIB, PNB, etc.), presentar los elementos básicos de los modelos clásico y keynesiano. Luego se estudiarán los principales efectos de la intervención del Estado en política fiscal y monetaria.

II-METODOLOGIA

El curso se centrará en las exposiciones de los profesores, acompañadas por lecturas obligatorias para cada clase y algunas exposiciones por parte de los alumnos.

La clase se dividirá en módulos, a saber:

- I. Conceptos básicos de macroeconomía
- II. Mercado laboral
- III. Mercado de Dinero
- IV. Mercado de bienes y servicios
- V. Modelo Clásico
- VI. Modelo Keynesiano (Versiones Simple y Complejo).
- VII. Modelo IS-LM

19

III-EVALUACION

- Quices, exposiciones y reseñas 30%
- Examen Parcial (2) 20%
- Examen Final 30%

IV- BIBLIOGRAFIA

DORNBUSCH, Rudiger y Stanley Fisher (1985), "Macroeconomía", Ed. Mc Graw Hill, tercera edición.

FERNANDEZ, Javier (1987), "Modelo Clásico y Keynesiano", Apuntes de clase, mimeo, Universidad de los Andes.

LANDERRETCHÉ, Oscar (1987), "Apuntes de Macroeconomía" (apunte I), mimeo, Universidad de los Andes.

SACHS, Jeffrey D. y Felipe Larrain (1994), "Macroeconomía en la Economía Global", Ed. Prentice Hall Hispanoamericana ltda.