

**Oficina:** C 218, **Teléfono:** 339 4949, **Extensión:** 3402.

**Horario de atención a estudiantes:** Martes 4:00 pm a 6:00 pm

**Asistentes graduados:**

-Camilo Rizo

Dirección electrónica: [carizo@uniandes.edu.co](mailto:carizo@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: Viernes 2:00 p.m – 3:00 p.m A-303.

-Oscar Corzo

Dirección electrónica: [o-corzo@uniandes.edu.co](mailto:o-corzo@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: Viernes 2:00 p.m – 3:00 p.m A-303.

-Juan Fernando Plazas

Dirección electrónica: [jua-plaz@uniandes.edu.co](mailto:jua-plaz@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: Martes y Jueves 3:00 p.m – 4:00 p.m

**Horarios:**

**Clase Magistral:** Lunes y Miércoles, 10:00 a.m – 11:20 a.m

**Complementarias:** Viernes 3:30 p.m a 4:50 p.m

**Objetivos**

Este es el primer curso de formación básica en teoría macroeconómica que ofrece la facultad. Se concentra en presentar los conceptos fundamentales que maneja esta disciplina y en dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico. A lo largo del curso se utilizarán ejemplos históricos y acontecimientos de la actual coyuntura macroeconómica, tanto de la economía colombiana como del resto del mundo, que ilustrarán la utilidad de los modelos estudiados, sus fortalezas y sus debilidades.

**Temas a tratar en el curso:**

**Primera parte**

¿Qué estudian los macroeconomistas? Definiciones y variables importantes. Cap 1 y 2.

- La economía en el largo plazo: El Modelo clásico.
  - El Ingreso. Cap. 3.
  - Dinero e inflación. Cap. 4 y 18.
  - El resto del mundo. Cap. 5.
  - Desempleo. Cap. 6
- Crecimiento Económico. Cap 7 y 8.

## Segunda parte

La economía en el corto plazo:

- o Las fluctuaciones de corto plazo. Cap. 9.
- o El papel de la demanda agregada. Cap. 10 y 11.
- o Economía abierta. Cap. 12.
- Oferta Agregada – Demanda Agregada. Cap. 13.

## Metodología

Los temas más importantes del curso se cubrirán en las clases magistrales. A pesar de su nombre y del tamaño de la clase, las preguntas y comentarios por parte de los estudiantes durante las sesiones magistrales son bienvenidas.

En las sesiones complementarias los profesores asistentes cumplirán varias labores. Por un lado, solucionarán las dudas que los estudiantes tengan. Adicionalmente, guiarán a los estudiantes en la solución de los talleres y plantearán ejercicios adicionales. Por último, también complementarán el tema visto en clase cuando las circunstancias así lo ameriten.

A lo largo del curso se asignarán varios **talleres**. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes. Los estudiantes pueden discutir la solución de los talleres entre sí, pero deberán entregar las respuestas en parejas o tríos. Las fechas de los talleres serán anunciadas en clase.

Durante las clases magistrales o en las sesiones complementarias se podrán asignar **quices** sorpresa. Los quices cubrirán principalmente la teoría tratada en clase, aunque también se harán quices sobre temas de actualidad económica. Lo que se busca es que los estudiantes se mantengan informados, día a día, sobre las principales noticias económicas y financieras de Colombia y el resto de mundo. Hay muchas formas de hacer este tipo de seguimiento: las páginas económicas de los principales periódicos colombianos, bien sea en versión impresa o por internet (El Tiempo, El Espectador, El Colombiano etc); los periódicos colombianos especializados en economía y finanzas (por ejemplo Portafolio o La República); periódicos internacionales como The Wall St. Journal, The Financial Times o semanarios como The Economist. No hay una regla sobre cuáles periódicos o revistas seguir. Lo que es claro es que uno de los objetivos del curso es que los estudiantes que no siguen rutinariamente noticias sobre economía, empiecen a hacerlo.

Lo **parciales** se realizarán los viernes de acuerdo al cronograma ya establecido.

El **examen final** abarcará todo lo visto durante el semestre.

## Competencias

La Facultad de Economía considera que hay una serie de competencias que deben ser potencializadas en el proceso de formación de un estudiante de Economía en la Universidad de los Andes. Con ese objetivo en mente, la Facultad considera que a lo largo del curso de Introducción a la Macroeconomía, las siguientes competencias deberían ser desarrolladas:

- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Manejar herramientas computacionales
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon de conocimiento en economía
- Entender límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Entender el papel simplificador de la formalización

La metodología, el contenido de las clases, talleres y evaluaciones están pensados como insumos para potencializar dichas competencias.

### Fechas importantes:

Marzo 13 (de 5:00 p. m a 7:00 p. m):	Primer examen parcial
Abril 6 a Abril 11:	Semana de estudio individual.
Mayo 8 (de 5:00 p. m a 7:00 p. m):	Segundo examen parcial.
Mayo 8 :	Último día de clases

### Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

El curso se evaluará de la siguiente manera:

- Primer Examen Parcial 25%
- Talleres y Quices 25%
- Segundo Examen Parcial 25%
- Examen Final 25%

La nota se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano de acuerdo a la siguiente regla: 2.75 a 3.24 = 3.0; 3.25 a 3.74 = 3.5, etc. La única excepción a esta regla es la siguiente: si el estudiante no aprueba ningún parcial ni el examen final y obtiene una nota entre 2.75 y 2.99, no aprueba la materia.

### Reclamos

Artículo 62 del Reglamento de Estudiantes: *Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formula; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.*

### Bibliografía

El libro de texto básico, que se recomienda comprar, es:

Mankiw, N. Gregory (2007): *Macroeconomics*, Worth Publishers. Sexta Edición, New York. (La cuarta edición se consigue en español: Mankiw, N. Gregory (2000): *Macroeconomía*, Antoni Bosch editor. Cuarta Edición, Barcelona.). Ojo: la cuarta y la sexta edición no son iguales.

Otros textos de macroeconomía que pueden consultarse son:

Blanchard, Olivier (2000): *Macroeconomía*, Prentice Hall. Primera edición en español, Madrid.

Larraín, Felipe y Jeffrey D. Sachs (2002): *Macroeconomía de la Economía Global*, Prentice Hall. Segunda edición en español, Argentina.

Adicionalmente se podrán asignar lecturas extras en algunos temas.