

Biblioteca
1
Guerra de Mesa
Me del Rosario
- Introducción a la Economía

CURSO INTRODUCCION A LA ECONOMIA

FACULTAD DE ECONOMIA - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

PROFESOR: MARIA DEL ROSARIO GUERRA DE MESA

PERIODO : SEGUNDO SEMESTRE DE 1991

HORARIO : MARTES Y JUEVES DE 10:00 AM A 12:00 M.

I. OBJETIVO DEL CURSO

Presentar los principios básicos de la teoría Económica y las herramientas de que se dispone para su aplicación. Igualmente, correlacionarlos con la realidad colombiana con el fin de que los estudiantes asimilen su importancia en otras disciplinas diferentes a la economía.

II. METODOLOGIA

Cada sesión será de dos horas donde el profesor se responsabiliza de aportar los elementos conceptuales y prácticos, y los estudiantes de ampliar el conocimiento con lecturas y ejercicios propuestos y otros que consideren.

III. EVALUACION

- Dos (2) parciales escritos de 30% cada uno. El primero será el jueves 19 de septiembre y el segundo, el jueves 7 de noviembre.
- Ejercicios para realizar fuera de clases - 15%
- Examen final escrito - 25%

PROGRAMA DEL CURSO

I. INTRODUCCION (primera semana)

- Definición de Economía.
- División de Economía.
- El principio Económico.
- Las leyes económicas, sus características.
- Relación de la economía con otras ciencias.

II. NECESIDADES Y BIENES (segunda semana)

- Las necesidades: requisitos, características, atributos.
- Los Bienes.
- Los factores de la producción y sus remuneraciones.
- Problemas y objetivos Económicos.
- El problema Económico de la escasez.

III. ANALISIS DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA (tercera, cuarta y quinta Semana)

- El mecanismo del mercado.
- Definición y determinación de la Demanda.
- Definición y determinación de la Oferta.
- El equilibrio, determinación del precio de mercado.
- Dilatación y contracción de las dos funciones.
- Desplazamientos de la demanda y de la oferta.
- Las leyes de la oferta y la demanda.
- La elasticidad de la oferta y la demanda.

IV. APLICACIONES DEL ANALISIS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA A CASOS PRACTICOS DE LA ECONOMIA (sexta semana)

- Efecto de la política de fijación de precios.
- Efecto de la política de impuestos.
- Los problemas de la agricultura.

V. ALGUNAS PREDICCIONES SOBRE LAS ECONOMIAS DOMESTICAS (séptima semana).

- La Recta de Balance.
- Renta real y renta monetaria.
- Teoría de la utilidad marginal.
- Teoría de la preferencia revelada.

VI. ELEMENTOS DE ANALISIS MARGINAL (Octava y décima semana)

- Formas de organización comercial.
- Teoría de los costos. Costo total, fijo, variable, promedio y marginal. Ingreso total, promedio, neto y marginal.
- Mercado de competencia perfecta.
- Mercados imperfectos. monopolio, monopsonio, competencia monopolística.

VII. EL FUNCIONAMIENTO CIRCULAR DE LA ECONOMIA (11a. y 12a. semana)

- Medición de la actividad económica.
- Las cuentas nacionales.
- El flujo circular de la renta.
- Función de consumo.
- Ahorro e inversión.
- Las fluctuaciones del nivel de actividad económica.

VIII. FINANZAS PUBLICAS (13a. semana)

- Gasto público.
- Principios impositivos.
- Política fiscal y nivel de ingreso.

IX. MONEDA Y BANCA (14a. semana)

- Oferta monetaria y velocidad de circulación.
- Sistema Bancario.
- Política Monetaria

X. COMERCIO INTERNACIONAL (15 semana)

- Balanza de pagos.
- Tipo de cambio.
- Teoría de la ventaja comparativa.
- Proteccionismo y libre comercio.
- Problemas económicos internacionales.

BIBLIOGRAFIA

- Banco de la República, Cuentas Nacionales de Colombia.
- Bejarano, Jesús Antonio, Lectura sobre Economía Colombiana. Páginas 275-316.
- Castañeda. Lecciones de teoría Economía. *330.1/e34*
- Clement- Pool. Economía. *338.980
e626*
- Lipseg, Richard. Introducción a la Economía positiva. *330.12
L767*
- Lora, Eduardo y Ocampo, José A. - Introducción a la *339*
Macroeconomía Colombiana. Páginas 11-64 y 112 - 140. *I61*
- Samuelson, Paul. Curso de Economía Moderna. *339.23
S19a*
- Samuelson y Dornbush. Macroeconomía. *339
D713*
- Wonnacott / Wonnacot. Economía. *330
W872*