

Horario: Miércoles y Viernes 7.00 am- 8.20 a.m. AU 301 y AU 312

Atención al Estudiante: Para consultas o citas llamar 313-2 074027

1. Objetivos de la materia:

El propósito de este curso es el de familiarizar al estudiante con los diferentes principios, teorías y problemáticas contemporáneas producto de la creciente interdependencia de la economía mundial. Principalmente se examinará el papel de los principales actores de la política económica internacional : firmas transnacionales, gobiernos e instituciones multilaterales; prestando especial atención a los incentivos detrás del comportamiento de estos actores y su impacto en el desarrollo y el bienestar global.

2. Contenido:

La primera parte del curso examina los distintos significados que tienen los términos Economía Global y Globalización. Esta introducción no se limita a ser una discusión semántica, sino que busca entender los antecedentes de este proceso y formular los retos y oportunidades que implica una Economía Global para la sociedad actual.

En el siguiente módulo se estudiarán los principales agentes que participan del Comercio Internacional. Primero, se hará una breve revisión de las teorías de comercio internacional y de las instituciones que regulan este fenómeno. Después se analizarán los distintos lineamientos de las políticas de Comercio Internacional de Estados Unidos, La Unión Europea y Japón, al igual que otras experiencias significativas de países en desarrollo. Lo anterior es necesario para entender, comparar y contrastar el balance que realizan las diferentes naciones en su formulación de política entre las presiones domésticas y su necesidad de articulación a la economía mundial.

La tercera parte del curso esta enfocada en comprender la importancia de la Inversión Extranjera en la Economía global. La ciencia económica explica convincentemente las motivaciones del Comercio Internacional. Sin embargo, no hace lo mismo con la inversión

extranjera por lo cual se examinará la teoría y la evidencia contemporánea de este fenómeno para entender estos modelos críticamente. Igualmente, se analizará el papel preponderante de las firmas transnacionales como agentes movilizadores de Inversión Extranjera Directa, por lo cual es esencial concentrarse en el comportamiento de la firma transnacional y los incentivos que influyen en su decisión de inversión. Por el lado del gobierno también es importante analizar los elementos que hacen que las inversiones extranjeras sean favorables o no para el desarrollo económico y social del país.

Finalmente, en el último módulo del curso se examinarán tópicos contemporáneos que ejemplifican la complejidad de la interacción y la regulación de las firmas transnacionales, los gobiernos y las instituciones internacionales.

3. Metodología:

Las clases no son resúmenes de las lecturas asignadas. Las clases son discusiones de tópicos contemporáneos y casos previamente estudiados basados en los principios de las lecturas.

El texto básico es de **Charles W.L. Hill, Global Business Today, 4th Edition, McGraw-Hill, 2006** pero para profundizar en los temas a tratar es imperativo apoyarnos en otras lecturas y casos prácticos que aparecen en este programa. También, se podrán adicionar otras lecturas que se anunciarán oportunamente a lo largo del curso.

Se sugiere que los estudiantes complementen las lecturas de clase con las ponencias realizadas en el “Global Seminar Issues” del Banco Mundial 2007 disponibles en:

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTABOUTUS/0,,contentMDK:21031862~pagePK:51123644~piPK:329829~theSitePK:29708,00.html>)

Se recomienda también, que los estudiantes consulten frecuentemente la actualidad nacional e internacional a través de publicaciones como The Economist, The Financial Times, La Revista Dinero y Portafolio.

Se espera puntualidad de los estudiantes para iniciar cada clase. Igualmente es su responsabilidad realizar las lecturas asignadas y anunciadas en este programa a tiempo para cada clase y prepararse para participar activamente en las discusiones de clase.

Los Quizes se realizarán SIN ANUNCIAR en la primera o segunda sesión semanal y se hará al menos uno a la semana.

El parcial y el final son de estructuras idénticas y constan de 2 partes. La primera parte es de elección múltiple sobre el contenido de las lecturas. La segunda parte es un ensayo de varios temas propuestos por el profesor y dados con una semana de anticipación a la fecha de la prueba. No se permiten apuntes en ninguna de las pruebas.

En los dos últimos módulos del curso, se realizarán presentaciones preparadas en grupo de 20 minutos. Desde la primera semana se formarán los grupos quienes se reunirán con el profesor en la fecha señalada para presentarle el caso a exponer del tema elegido junto con una propuesta de 1 página. Estas presentaciones estarán acompañadas de un Memorando de 5 páginas de contenido, espacio doble, letra Arial 12 y anexos que deben ser enviados al profesor y a toda la clase vía e-mail, la noche anterior de la presentación antes de las 6 p.m. El día de la presentación se elegirá al azar **un sólo** miembro del grupo, para realizar la presentación, por lo tanto todos deben estar preparados.

4. Competencias:

- Capacidad retórica: El desarrollo de esta habilidad es integral para un buen desempeño en el curso. Por lo anterior se espera una participación activa de los estudiantes.
- Capacidad de participar en debates: Al igual que la competencia anterior se espera que los estudiantes debatan los temas en clase basándose en las lecturas del curso y su conocimiento teórico acumulado a lo largo de la carrera.
- Aceptar debate y crítica: Para las discusiones en clase el estudiante debe presentar argumentos académicos sólidos y coherentes y estar en capacidad de defenderlos y rebatir los comentarios de los compañeros.

- Capacidad de preguntar y de responder: Esta competencia es esencial para el desarrollo de las dos anteriores y en este sentido vale la pena resaltar también la capacidad de ESCUCHAR.
- Entender las teorías en contexto histórico: Es primordial que el estudiante tome las bases teóricas previamente adquiridas y las aplique a los casos prácticos que se estudiarán en el curso.
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos: Leer detenidamente la descripción del módulo tres.
- Reconocer las interrelaciones con otras disciplinas: Al ser un curso de mucha actualidad será evidente para el estudiante ver relaciones con la ciencia política, especialmente con las relaciones internacionales, y con distintos tópicos de las estrategias corporativas contemporáneas.

5. Criterios de evaluación:

Parcial	25%
Quizes	25%
Reporte preparación caso	5%
Memorando	10%
Presentación	10%
Final	25 %

En la última clase, los estudiantes elegirán a los 2 compañeros que hayan hecho una contribución superior a las discusiones en clase, a ellos se les quitarán los 5 peores quizes presentados y se les remplazarán por una nota de 5. Los estudiantes tienen derecho a no presentar un quiz. Sin embargo, al estudiante que presente todas las pruebas se le quitarán las 2 peores notas.

La nota definitiva se aproximará de acuerdo al siguiente criterio, una vez se tenga la nota de todas las pruebas del curso:

- Si es una nota superior a 4.75 , la nota definitiva se aproxima a 5.0.
- Si es una nota entre 4.25 y 4.74, la nota definitiva se aproxima a 4.5.
- Si es una nota entre 3.75 y 4.24, la nota definitiva se aproxima a 4.0.

- Si es una nota entre 3.25 y 3.74, la nota definitiva se aproxima a 3.5.
- Si es una nota entre 3.00 y 3.24, la nota definitiva se aproxima a 3.0
- Si es una nota entre 2.99 y 2.25, la nota definitiva se aproxima a 2.5.
- Si es una nota entre 1.75 y 2.24, la nota definitiva se aproxima a 2.0.

6. Bibliografía

I. Introducción

Semana 1. Globalización: Pasado, Presente y Futuro

Agosto 6

- Global Business Today. Charles W. L. Hill, Capítulo 1 y 2 Globalization y Country Differences.
- Paper del Global Seminar Issues, ***Introduction to Global Issues***.

Agosto 8

- Gerlad Karl Hellinier, UN Conference on Trade and Development: 10th Raúl Prebisch Lecture: “Markets, Politics and Globalization: Can the Global Economy be Civilized?”
- Michael D. Bordo *et al.*, “Is Globalization Today Really Different than Globalization a Hundred Years Ago?” (Cambridge, MA: NBER Working Paper No. W7195, 1999).
<http://papers.nber.org/papers/W7195>

INTRODUCCION Y SECCIONES 1,2,3 Y 7. LO DEMAS OPCIONAL.

II. Economía Política del Comercio Internacional

Semana 2 Revisión Teorías de Comercio Internacional, Economía Política del Comercio Internacional e Integración Económica

Agosto 13

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 5 “International Trade Theory” y Capítulo 6. “The political Economy of International Trade”
- Información sobre Tratados Regionales en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/region_e/region_e.htm

Agosto 15

- Dani Rodrik “The inescapable trilemma of the WORLD ECONOMY”
http://rodrrik.typepad.com/dani_rodriks_weblog/2007/06/the-inescapable.html
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affairs, Cambridge MA. 2004. Capítulos 1 y 2.
- Robert D. Putnam: “**Diplomacy and Domestic Politics: The Logic of Two-Level Games**”
International Organization, Vol. 42, No. 3 (Summer, 1998), pp. 431-438

Semana 3 EE.UU.

Agosto 20

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 “Regional Intergration” pp 270- 279 Hasta *Regional Integration in Europe*.
- I. M. Destler, *American Trade Politics* (Institute for International Economics, 1992, 2nd edition), pp. 3-9, 173-196

Agosto 22:

- Pew Research Center: “The Complicated Politics of Free Trade: Unrestricted Trade makes for strange political behavior” Enero 4, 2007 Disponible en: <http://pewresearch.org/pubs/116/the-complicated-politics-of-free-trade>

Caso de Estudio: Can Florida Orange Growers Survive Globalization? (HBS 9-904-415)

Semana 4. La Unión Europea

Agosto 27:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 “Regional Intergration” pp. 279- 289.
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 75-83.
- Vivien Schmidt, “Convergent Pressures, Divergent Responses,” in David Smith et al. *States and Sovereignty in the Global Economy*, 1999.

Agosto 29:

- Buscar información en la página de la Comunidad Económica Europea: http://europa.eu/index_es.htm

Caso de Estudio: Chiquita Brands International (A) (HBS 9-797-015).

Semana 5 Japón

Septiembre 3 :

- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 83-89
- Japan D1: A Strategy for Economic Growth, HBS rev 1998
- *Troubled Times:US-Japan Trade Relations* (“Evolving Trade Patterns”, pp. 17-75.) INTRO Y CONCLUSIONES. Leer rápidamente lo demás.

Septiembre 5:

- Artículo: “*Freedom Agenda for Japan*” Washington Post Noviembre 16. 2006
- Suzanne Berger y Ronald Dore. National Diversity and Global Capitalism. Cornell University Press, Ithaca, NY.1996. **Introducción**

Semana 6: Otras experiencias Asiáticas.

Septiembre 10:

- Marcus Noland and Howard Pack, *Industrial Policy in an Era of Globalization: Lessons from Asia* (Washington, DC: Institute for International Economics, 2003) Capítulo 1.

- Artículo: *Sección 4. "China: Guandong. Fastest Growth in Economic History"*
- Artículo: *East Asian Tigers: "Taiwan: Inside the Miracle"*
- Editorial The Economist: *"India Overheats"*, Febrero 3,2007

Septiembre 12:

Entrevistas y entrega reportes Grupo 1 y 2 de las presentaciones

Semana 7: Latinoamérica

Septiembre 17:

- Jeffrey Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) *Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy*, Westview Press 2000. Sección 1: "Contending Perspectives on Government Failure and Market Failure." (pp3-35)
 - Ensayo Examen Parcial Política Económica Latinoamericana: Maria Stella Sanabria

Septiembre 19:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 8 "Regional Intergration." *Terminar Capítulo.*
- Patrice Franko, 2003: *The Puzzle of Latin American Economic Development*. Rowman& LittleField Publishers, second edition, 2003. Capítulo 8: " Contemporary Trade Policy: Engine or Brakes for Growth"
- Aggarwal, Espach y Tulchin (Ed.) *The Strategic Dynamic of Latin American Trade* . Stanford University Press, 2004. **Introducción y Conclusiones.**

Entrevistas y entrega reportes Grupo 3 y 4

Semana 8 Proteccionismo, y Mecanismos de resolución de Conflictos OMC:

- Ver Mecanismos de Resolución de Conflictos de la OMC en : http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/disp1_e.htm
- Marc L. Busch and Eric Reinhardt, "Developing Countries and GATT/WTO Dispute Settlement," *Journal of World Trade* 37 (4) 2003.

Caso de Estudio : NOTES ON 5 WTO CASES

Septiembre 26:

EXAMEN PARCIAL EN CLASE

III. Economía Política de La Inversión Extranjera

Semana 9 Que es IED? Teorías de IED

Octubre 8

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 7 : "FDI"

- Joel Bergsman y Xiafang Shen, “ FDI In Developing Countries: Progress and Problems” en Jeffrey Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy, Westview Press 2000

Caso de Estudio : “FDI in China”. *Harvard Business Review*

Octubre 10:

Comportamiento de las firma Transnacional

- Michael Porter: The Competitive Advantage, Capítulo 1. “Competitive Strategy: Core Concepts” , Free Press, 1988.
- Michael Porter: “What is Strategy?”
- Leon Grunberg, "The IPE of MNCs", de *Introduction to International Political Economy* . Baalam & Veseneh (2001)
- Y.Lou “Entry Mode Selection” Entry and Cooperative Strategies in International Business Expansion, Westport CT, Quantum 1999

Entrevistas y entrega Reportes Grupo 5 y 6

Material Complementario para leer esta semana y la próxima * Leer rápidamente* No entra en Final y Quizes, pero es una buena aproximación al comportamiento de la Firma Global:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulos 11,12,13,14,15 y 16 sobre Competir en un mercado Global.

Semana 10: Estrategias de las Firmas Multinacionales

Octubre 15:

- Michael Porter: The Competitive Advantage of Nations, Capítulo 3. “Determinants of Competitive Advantage of Nations”, (pps 69-73 y pp 126- 130) Free Press, 1988.
- David B. Yoffie “How an Industry Builds Political Advantage,” *Harvard Business Review* (No. 88314).
- Susan Strange, “States, firms and Diplomacy” Jeffrey Frieden and David Lake, *International Political Economy*

Presentación 1: Estrategia de una firma transnacional de un país en desarrollo para su expansión global.

Octubre 17:

La firma transnacional y una cultura global ?

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 3, “Differences in Cultures”
 - “How does Culture Matter?” , Amartya Sen
 - Distance Still Matters: The Hard Reality of Global Expansion. Harvard Business Review

Presentación 3: La Relevancia de la Cultura en las Decisiones Económicas

Semana 11: Agendas Competitividad Naciones

Octubre 22:

Marketing de Naciones

- Louis Wells and Alvin Wint, *Marketing a Country: Promotion as a Tool for Attracting Foreign Investment* (International Finance Corporation: Foreign Investment Advisory Service, (1992) y “Afterward: Revisiting Marketing a Country” in Louis Wells and Alvin Wint, *Marketing a Country: Promotion as a Tool for Attracting Foreign Investment* (International Finance Corporation: Foreign Investment Advisory Service, (Revised Edition 2000) pages 157-189. **SELECCION**
- “Hacia una Colombia más competitiva” Memorias 2005. Cartagena. Taller con Michael Porter. **SELECCIÓN.**

Octubre 24:

Atrayendo IED en Países en Desarrollo:

- Capítulo 9: “ International Industrial Competitiveness: Improving the Quality of Labor, Technology and Infraestructure” en Patrice Franko, 2003: *The Puzzle of Latin American Economic Development*. Rowman& LittleField Publishers, second edition, 2003.
- Debora Spar, “Attracting High Technology investment: Intel’s Costa Rican Plant”, International Finance Corporation and the World Bank: Foreign Investment Advisory Service, 1998.

IV. TOPICOS CONTEMPORANEOS EN LA ECONOMIA POLITICA DE LA GLOBALIZACION

Semana 12 : Barreras administrativas y Riesgo Político

Octubre 29

- Dani Rodrik, “Getting Institutions Right,” (MS: Harvard, 2004).
[http://ksghome.harvard.edu/~drodrik/ifo-institutions%20article%20April%202004 .pdf](http://ksghome.harvard.edu/~drodrik/ifo-institutions%20article%20April%202004.pdf)
- Theodore Moran, *Managing International Political Risk* (Blackwell, 1998)
I. Overview. Moran, Theodore, “The Changing Nature of Political Risk”,

Presentación 3 : Mecanismos para mitigar el Riesgo Político en la Inversiones Extranjeras.

Octubre 31:

Regulación: Impuestos y precios de transferencia.

- James Hines, “Tax Policy and the Activities of Multinational Corporations,” NBER May 1996.
-
- 2006 Revision *Financial and Fiscal Aspects of Petroleum Exploitation (BINSedition)*, UN Centre on Transnational Corporation Advisory Studies.
- 2006 Revision, Sylvain Plasschaert, “Transfer Pricing and Taxation” in *Transnational Corporations and World Development* (United Nations).

Invitada especial: Monica Piedrahita, especialista en Precios de Transferencia de la firma Ernst & Young

Semana 13: Contexto Legal: Propiedad Intelectual

Noviembre 5:

- Information de TRIPS en : http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre
- **Caso de Estudio: Birgitte Anderson et al., “Copyrights, Competition and Development: The Case of the Music Industry,” (Geneva: UNCTAD, 2000).**
- En: http://www.unctad.org/en/docs/dp_145.en.pdf

Noviembre 7:

Introducción Responsabilidad Social Corporativa

- “Collier, P. and W. Gunning (1999), “Why Has Africa Grown Slowly?” In Leading Issues in Economic Development pp. 62-72.
- Amnesty International, "UN Human Rights Norms for Business", 2004.
- Información de TRIPS en : http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre

Presentación 4 : La industria farmacéutica y las crisis de salud pública.

Semana 14: Regulación Laboral y Ambiental- Responsabilidad Social Corporativa

Noviembre 12:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 4, “Ethics in Internacional Business”
- Milton Friedman: “ The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, The New York Times Magazine, September 13, 1970.
- John M.Kline: “Ethics for International Business”

Presentación 5: Caso de Estudio: El papel de activismo y su impacto mediático .

Noviembre 14:

Película: “The Corporation” , by Jennifer Abbott, Mark Achbar, Mikela J. Mikael, and Maude Barlow (2004).

Semana 15: Hacia donde vamos? : Conclusiones

Noviembre 19 :

- Jagdish Bhagwati, “Coping with Anti-Globalization,” *Word Link* (February 2001).
- Joseph Stiglitz en Making Globalization Good. “Towards a new paradigm in development”
- John M. Kline: “ The Value Foundation for a Global Society”

Noviembre 21:

Presentación 6: Hacia un nuevo orden global: Desafíos económicos de la globalización en la actualidad

- Instrucciones Examen Final

FECHA EXAMEN FINAL POR ANUNCIAR.