

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA**  
Primer semestre 2006

**PROFESORES:**

- Clase magistral: MARTHA LUCÍA BAQUERO  
Martes y jueves: 10:00 - 11:20am. Salón: C 101  
Correo: [mbaquero@uniandes.edu.co](mailto:mbaquero@uniandes.edu.co)  
Atención estudiantes: lunes 2:30-5:30pm y miércoles 10.00am-12:00m (Economía C-203)
- Talleres: viernes 7:00am – 8:20am  
CARLOS ANDRÉS AMAYA (sección 7) – Salón: LL 207.  
Correo: [camayago@banrep.gov.co](mailto:camayago@banrep.gov.co)  
FELIPE ANDRÉS SEPÚLVEDA (sección 8) – Salón: LL 202.  
Correo: [fsepulv@gmail.com](mailto:fsepulv@gmail.com)

**PÁGINA DEL CURSO**

*Por crear*

**1. OBJETIVOS DEL CURSO**

El curso Fundamentos de Microeconomía busca introducir a los estudiantes a los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- así como algunos elementos de política económica.

**2. METODOLOGÍA DEL CURSO**

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados: los ejercicios de cada taller son iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes, y de la realización previa de los talleres.

Los lunes se colocará en la página del curso el enunciado del taller de la respectiva semana, para que los estudiantes puedan prepararlo antes de la sesión de taller de los viernes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

**3. BIBLIOGRAFÍA**

**LIBRO BÁSICO:**

- Mankiw, N. Gregory (2003) *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid. Tercera Edición.

## **LIBROS DE APOYO:**

- **Stiglitz, Joseph E. (1994) *Economía*. Editorial Ariel, S.A, Barcelona (S)**
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. De este libro existe versión en español:
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.

## **4. CONTENIDO DEL CURSO**

### **Semana 1**

- Ma 24 y Ju 26 ene: Introducción, Sistema económico, Teoría económica. Mankiw caps.1 y 2

### **Semana 2**

- Ma 31 ene y Ju 2 feb: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia. Excedentes del consumidor y del productor. Mankiw caps 4 y 7

### **Semana 3**

- Ma 7 y Ju 9 feb: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta. Medidas de política económica. Mankiw caps 5 y 6

### **Semana 4**

- Ma 14 y Ju 16 feb: Eficiencia de los mercados y costos de la tributación. Mankiw caps 7 y 8

### **Semana 5**

- Ma 21 y Ju 23 feb: Creación de un tercer mercado: el comercio internacional. Mankiw cap 9

### **Semana 6**

- Ma 28 feb y Ju 2 mar: Introducción a la teoría del consumidor: restricción presupuestal, preferencias, la demanda. Mankiw cap 21

### **Semana 7**

- Ma 7 mar: Efecto renta y efecto sustitución. Mankiw cap 21

## **• JUEVES 9 DE MARZO: PRIMER PARCIAL**

### **Semana 8**

- Ma 14 y Ju 16 mar: La función de producción – Los costos de producción. Mankiw cap 13

### **Semana 9**

- Ma 21 y Ju 23 mar: La firma en un mercado competitivo – La curva de oferta de un mercado competitivo. Mankiw cap 14

### **Semana 10**

- Ma 28 y Ju 30 mar: El monopolio – La regulación al monopolio – La discriminación de precios. Mankiw cap 15

### **Semana 11**

- Ma 4 y Ju 6 abr: Oligopolio - Competencia monopolística. Mankiw cap16 y 17

## **10 A 15 ABRIL SEMANA SANTA RECESO**

### **Semana 12**

- Ma 18 y Ju 20 abr: Los mercados de factores de producción. Mankiw cap 18

### Semana 13

- Ma 25 abr: Las externalidades. Mankiw cap 10

### • JUEVES 27 DE ABRIL: SEGUNDO PARCIAL

### Semana 14

- Ma 2 may: Los bienes públicos. Mankiw cap 11
- Ju 4 may: Información imperfecta. Stiglitz cap 19

### Semana 15

- Ma 9 y Ju 11 may: Equilibrio general y bienestar. Stiglitz cap 14

## 5. EVALUACIÓN

### ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 13)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Entrega del 30% de la nota: marzo 17 (semana 8)

### APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con los siguientes casos: entre 0.0 y 0.24, aproxima a 0.0; entre 0.25 y 0.74, aproxima a 0.5; entre 0.75 y 0.99 sube a 1.0.

### RECLAMOS

- Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.