

Universidad de Los Andes
Facultad de Economía
Programa del Curso de Fundamentos de Microeconomía
Semestre 200610

Profesor Titular: Juan Carlos Mendieta L.

jmendiet@uniandes.edu.co, Bloque C, Tercer Piso, Bloque C, Oficina 214, Extensión 2401.

Horario de Atención a Estudiantes: Lunes a Viernes de 11 A.M – 12 M.

Profesores Complementarios: Camilo Alberto Walteros (cam-varg@uniandes.edu.co), Diego Salazar (d-salaza@uniandes.edu.co).

Clases Magistrales: Lunes y Miércoles de 2:00 P.M – 3:20 P.M.

Clase Complementaria: Viernes 8:30 A.M – 9:50 A.M.

Objetivo del Curso

El curso de Fundamentos de Microeconomía da inicio al estudio de los principales temas microeconómicos. En éste curso se estudia la economía de mercado pasando luego a los conceptos principales de Teoría del Consumidor, Teoría de la Firma hasta llegar a la teoría de Equilibrio General y Economía del Bienestar.

Requerimientos del Curso

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos secciones a la semana de instrucción para todo el grupo (clases magistrales), dictadas por el profesor titular, junto con una sección complementaria, dictada por los profesores complementarios, uno para cada uno de los tres subgrupos. En las clases magistrales se enseñará la teoría recurriendo a conceptos, análisis gráfico y algunos ejemplos numéricos. Adicionalmente, los estudiantes participarán a través de exposiciones de temas económicos sugeridos previamente por el profesor titular. En las clases complementarias se reforzará lo visto en clase, se resolverán dudas y se trabajará en los talleres, una vez hayan sido solucionados por los estudiantes. Los estudiantes presentarán los quices en las clases magistrales y en las clases complementarias, según se vaya desarrollando el curso.

Prerrequisitos del Curso

No existen prerrequisitos del curso. El nivel matemático usado durante el curso es álgebra elemental y algunas herramientas básicas de cálculo diferencial. Durante las sesiones magistrales y complementarias se introducirán los conceptos matemáticos claves y necesarios que van de la mano con los conceptos de intuición económica que se vayan estudiando.

Lecturas del Curso

Todas las lecturas asignadas son tomadas de dos fuentes. La primera es el texto guía, el cual está disponible en la Biblioteca del CEDE. La mayoría de las lecturas asignadas en el texto refuerza el material que se aprenderá durante las clases magistrales y complementarias. La segunda fuente son una selección de lecturas, entre estas apuntes del profesor y diapositivas de las clases magistrales, que buscan contextualizar los temas vistos en la clase, algunas de estas lecturas enseñan sobre temas particulares económicos, otras aplican ideas y métodos económicos aprendidos en clase a problemas del mundo real.

Referencias del Curso

El texto utilizado durante en este curso será el de Mankiw (2003) *Principios de Economía*, Tercera Edición, McGraw-Hill, Madrid. Adicionalmente, se pueden consultar otros libros, a continuación se presenta una lista de referencias que pueden ser consultados por los estudiantes como lecturas complementarias.

Referencias Básicas de Microeconomía

- Stiglitz, J . (1994) *Economía*, Editorial Ariel, S.A, Barcelona (S)
- McConnell, C y S. Blue (2000), *Microeconomics with Calculus*. 14ª. Edition. McGraw-Hill

Referencias Intermedias de Microeconomía

- Nicholson, W. (2005) . *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*, Ninth Edition, Thomson, South Western.
- Pindyck, R y D. Rubinfeld (2001) *Microeconomía* 5ª. Edición. Prentice Hall. (P)
- Varian, H (1998) *Microeconomía Intermedia*, Cuarta Edición, Antoni Bosch, editor.
- Binger, B. R. y E. Hoffman (1998) *Microeconomics with Calculus*, Segunda Edición, Addison Wesley.

Referencias Avanzadas de Microeconomía

- Jehle, G y P. Reny (2000) *Advanced Microeconomic Theory*. 2ª.Edición. Addison Wesley Longman.
- Varian, H. (1992) *Análisis Microeconómico*, Antoni Bosch, Tercera Edición.
- Mas-Collel, A. y M. Whinston (1995) *Microeconomic Theory*, Oxford U. P.

Sistema de Calificación y Reglas de Juego del Curso

El curso será evaluado a través de dos exámenes parciales, un examen final y talleres, exposiciones y quices. Los porcentajes de participación de cada uno de estos dentro de la calificación final son:

- | | |
|-----------------------------------|------|
| ➤ Primer Parcial | 25 % |
| ➤ Segundo Parcial | 25 % |
| ➤ Talleres, exposiciones y Quices | 20 % |
| ➤ Examen Final | 30 % |

Las fechas de los exámenes parciales serán anunciadas por el profesor titular con suficiente anticipación. La presentación de estos exámenes es obligatoria, excepto por situaciones extraordinarias con la debida justificación. Una vez justificada la inasistencia al examen, la reposición de éste implica la presentación de un examen oral en presencia del profesor de la materia y otro profesor de la facultad. La no presentación de un examen sin la debida justificación implica la calificación del examen de reposición con base en 4.0.

Referente a los talleres, estos se deberán entregar en grupos de 2 estudiantes. Los enunciados de los talleres se entregarán al inicio del curso. Al final de la semana, para verificar el trabajo de los estudiantes, los profesores complementarios podrán pedir la solución del taller o alternativamente hacer un quiz que contenga ejercicios sobre el taller para comprobar que los estudiantes están dedicando tiempo al aprendizaje a través de los talleres. La no presentación de un quiz o de un taller en la fecha acordada por el profesor complementario, sin la debida justificación implica

automáticamente una calificación de cero. En los casos en que se cuente con una justificación, el estudiante deberá acordar con el profesor complementario una fecha para la reposición del quiz o la entrega del taller. Al final del curso, se eliminará la peor nota registrada en los quices o exposiciones o talleres. El criterio de aproximación de la nota final se hará a partir de la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1,0
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2,0
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3,0
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4,0
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5,0

El Curso por la Red

Material relacionado con el curso talles como diapositivas del curso, enunciados de talleres, soluciones de talleres y quices y otros materiales se publicarán en <https://sicua.uniandes.edu.co>. Cada estudiante deberá colocar su login y password para ingresar, en este sitio podrá encontrar un manual de ayudas para aprender a utilizar los servicios de éste sitio web.

Calendario Académico

- Enero 24: Inicio de clases.
- Marzo 17: Informe a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre.
- Marzo 24: Último día para que los estudiantes puedan retirar las materias.
- Abril 10 al 14: Semana de trabajo individual: (No hay clases).
- Marzo 28 a Abril 22: Autorización de incompletos por facultades.
- Mayo 12: Último día de clases.
- Mayo 15 al 26: Exámenes finales.
- Junio 2: Último día para registrar en el sistema Banner las notas finales de los cursos.

Contenido del Curso

El contenido del curso se divide en los siguientes temas, con sus respectivas lecturas recomendadas:

- T1. Introducción, Sistema Económico, Definiciones.
Capítulos 1 y 2 de Mankiw
- T2. Conceptos Básicos de la Demanda y de la Oferta en un Mercado en Competencia.
Capítulos 3 y 4 de Mankiw
- T3. Conceptos sobre elasticidad de la Demanda y de la Oferta. Medidas de Política Económica.
Capítulos 5 y 6 de Mankiw
- T4. Eficiencia de los Mercados, conceptos sobre el Excedente del Consumidor, Excedente del Productor y Costos de la Tributación.

- Capítulos 7 y 8 de Mankiw
- T5. Creación de un Tercer Mercado: El Comercio Internacional
Capítulo 9 de Mankiw
- T6. Introducción a la Teoría del Consumidor. La Demanda del Consumidor y del Mercado.
Capítulo 21 de Mankiw
- T7. Primer Examen Parcial
- T8. Función de Producción frente al Gasto por el Uso de Factores. Función de Costos de Producción.
Capítulo 13 de Mankiw
- T9. Análisis del Comportamiento de la Firma frente a un Mercado en Competencia. Deducción de la
Función de Oferta de la Firma y del Mercado. Análisis de Mercados en Competencia Perfecta.
Capítulo 14 de Mankiw
- T10. Análisis del monopolista. Intervención en un Mercado monopolista. Oligopolio.
Capítulos 15 y 16 de Mankiw
- T11. Mercados de Factores de Producción.
Capítulo 18 de Mankiw
- T12. Segundo Examen Parcial (Después de la Semana de Receso).
- T13. Externalidades y Bienes Públicos
Capítulos 10 y 11 de Mankiw
- T14. Información Imperfecta
Capítulo 19 de Stiglitz
- T15. Equilibrio General y Economía del Bienestar
Capítulo 14 de Stiglitz
- T16. Examen Final (Según Fecha Asignada en Registro)