

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA - SECCIONES 1, 2 Y 3 - SEGUNDO SEMESTRE DEL 2002

OK
55

1. INTRODUCCION

Este curso presenta los conceptos básicos de la microeconomía, con el propósito de que el estudiante obtenga un conocimiento general del comportamiento de los consumidores y de las firmas frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y los modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

El nivel de los temas incluidos en el curso no hace necesario el pre-requisito de cursos básicos en teoría económica y las lecturas asignadas y las presentaciones en clase sólo requieren de un nivel mínimo en matemáticas, geometría y cálculo elemental.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Principios de Microeconomía. Mankiw, N. Gregory (Harvard University). McGraw Hill.

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia, Nicholson, Walter. Octava Edición. McGraw Hill.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: Los días martes el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar cada reunión, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 10 comprobaciones en la forma de Quiz y cada una vale el 5% de la nota final. Un examen parcial que vale 25% y un examen final que vale 25%.

2

PROGRAMA DEL CURSO DE FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA 2002 - II

SEMANA 1 Agosto 6 Agosto 9	Lectura Previa: Capítulos 1 y 2 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones de los Capítulos 1 y 2.
SEMANA 2 Agosto 13 Agosto 16	Lectura Previa: Capítulo 4 CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios Quiz 1
SEMANA 3 Agosto 20 Agosto 23	Lectura Previa: Capítulos 5 y 6 CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta y su utilización en el análisis de mercados. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 2
SEMANA 4 Agosto 27 Agosto 30	Lectura Previa: Capítulos 7 Y 8 CLASE MAGISTRAL: Efectos de la intervención en el mercado. Conceptos sobre el excedente del consumidor y del vendedor. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 3
SEMANA 5 Sept. 3 Sept. 6	Lectura Previa: Capítulo 9 CLASE MAGISTRAL: Creación de un tercer mercado: Ejemplos CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 4
SEMANA 6 Sept. 10 Sept. 13	Lectura Previa: Capítulo 21 CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 5
SEMANA 7 Sept. 17 Sept. 20	Lectura Previa: Capítulo 21 CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Intercambio. CLASE COMPLEMENTARIA: Examen Parcial
SEMANA 8 Sept. 24 Sept. 27	Lectura Previa: Capítulo 13 CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Función de costo. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 6
SEMANA 9 Sep.30 a Oct.4	Semana de Receso
SEMANA 10 Octubre 8 Octubre 11	Lectura Previa: Capítulo 14 CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 7
SEMANA 11 Octubre 15 Octubre 18	Lecturas Previas: Capítulo 15 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 12 Octubre 22 Octubre 25	Lecturas Previas: Capítulo 16 CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 8
SEMANA 13 Octubre 29 Noviemb. 1	Lecturas Previas: Capítulo 17 CLASE MAGISTRAL: La competencia monopolística CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 9
SEMANA 14 Noviem. 5 Noviem. 8	Lecturas Previas: Capítulo 18 CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores CLASE COMPLEMENTARIA : Problemas y ejercicios. Quiz 10
SEMANA 15 Noviem. 12 Noviem. 15	Lecturas Previas: Repaso CLASE MAGISTRAL: Los mercados frente al bienestar. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 16 Noviem. 19 Noviem. 22	Lecturas Previas: Repaso CLASE MAGISTRAL: Repaso Examen Final