

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA**

**PROGRAMA
FUNDAMENTOS DE MACROECONOMÍA
PRIMER SEMESTRE DE 2006**

A. INFORMACIÓN DE PROFESORES

Magistral		Complementarios (clases lunes 12 m a 1:30 pm)
Nombre	Marcela Eslava	Juan Fernando Plazas jua-plaz@uniandes.edu.co
email	meslava@uniandes.edu.co	<u>Atención estudiantes:</u> I 9-11 am (oficina A 303)
Clase	Martes y Jueves 10-11:30 am (Salón G 104)	Irene Clavijo i-clavij@uniandes.edu.co
Atención a estudiantes	Martes y Jueves 5 a 7 pm (oficina C 307)	<u>Atención estudiantes:</u> L 10-12 (oficina A 303)
		Maria Olga Peña ol-pena@uniandes.edu.co
		<u>Atención estudiantes:</u> V 9-11 am (oficina A 303)
		Ana María Cuesta a-cuesta@uniandes.edu.co
		<u>Atención estudiantes:</u> I 11-12 am (oficina C 104)

Nota importante: el primer examen parcial será fuera de la hora de clase (ver programación más abajo). A cambio de esto, no tendremos clase en la última semana de clases.

B. INTRODUCCION Y OBJETIVOS

Este es el primer curso de formación básica en teoría macroeconómica que ofrece la facultad. Se concentra en presentar los conceptos fundamentales que maneja esta disciplina y en dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico. A lo largo del curso se utilizarán ejemplos históricos y acontecimientos de la actual coyuntura macroeconómica, tanto de la economía colombiana como del resto del mundo, que ilustrarán la utilidad de los modelos estudiados, sus fortalezas y, en algunos casos, sus debilidades.

C. METODOLOGIA

Los temas básicos del programa serán presentados en las clases magistrales. A pesar del nombre de las sesiones magistrales y el número de estudiantes que asisten a éstas, las preguntas y comentarios por parte de los estudiantes son bienvenidas. En las sesiones complementarias los profesores asistentes solucionarán talleres y ejercicios adicionales, responderán dudas y, cuando las circunstancias así lo ameriten, complementarán el tema visto en clase. **Se espera que los estudiantes estén siempre al día en las lecturas asignadas y en las noticias de actualidad económica (periódico, revistas, etc).** Los

profesores complementarios podrán hacer quices "sorpresa" para revisar que los estudiantes cumplan con estos requisitos.

A lo largo del curso se asignarán **talleres** (aproximadamente cinco) para responder en grupos de 3 a 5 integrantes. El objetivo de éstos es ayudar en la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes. Las fechas de entrega de los talleres serán anunciadas en clase. Los talleres deben entregarse a los profesores complementarios. **NO SE RECIBIRÁN TALLERES EN SICUA.**

Parte de la nota del curso está determinada por un **trabajo final**. Éste debe ser realizado en grupos de mínimo tres y máximo cinco personas. El tema es libre pero **debe estar obviamente relacionado con el material cubierto en clase**, y el trabajo debe **aplicar algunos de los conocimientos adquiridos en el curso**. La nota dependerá en parte de qué tan bien se cumple con estos dos criterios. Los estudiantes deben presentar una propuesta de trabajo especificando el tema y sus objetivos. Sugerimos aprovechar las horas de oficina de los profesores para discutir posibles temas de trabajo. La propuesta no deberá contener más de doscientas palabras. La versión final del trabajo (incluyendo anexos y bibliografía) no deberá exceder **8 páginas a doble espacio con letra tamaño no menor a 12 puntos**. Fallas a cualquiera de los requisitos anteriores (tanto de fondo como de forma) afectarán la nota. El mejor trabajo de cada sección será presentado en clase y sus autores recibirán un bono de 0.3 a 0.6 puntos en el examen final (adicionales a la calificación del trabajo que corresponde al 10% de la nota final; el valor del bono dependerá de la calidad de la presentación. La asistencia a las presentaciones es obligatoria para todos los estudiantes; habrá un quiz al final de las presentaciones. Los profesores complementarios anunciarán los grupos ganadores el 4 de mayo durante el segundo parcial.

El **examen final** se hará en conjunto con las otras secciones de macro y abarcará todo lo visto durante el semestre.

Los materiales de la clase (talleres, programa, etc), así como algunos anuncios estarán disponibles para los estudiantes en la página del curso, a la que se puede acceder desde la página de la facultad o directamente en:

http://economia.uniandes.edu.co/eslava_fmmacro.htm

D. EVALUACIONES

Parcial 1 (viernes 3 marzo 5 pm)	20%
Parcial 2 (jueves 4 mayo en clase)	20%
Examen final	30%
Talleres y quices	20%
Trabajo(1ª entrega: 27 marzo., final: 27 abril)	10%
<u>Presentaciones trabajos finales:</u> 9 de mayo en clase	

La nota final se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano de acuerdo a la siguiente regla: 2.75 a 3.24 = 3.0; 3.25 a 3.74 = 3.5, etc. La única excepción a esta regla es la siguiente: **si el estudiante no aprueba ningún examen, no aprueba la materia.**

E. BIBLIOGRAFÍA

El libro de texto básico, que se recomienda comprar, es:

Mankiw, N. Gregory (2003): *Macroeconomics*, Worth Publishers. Quinta Edición, Nueva York.

Otros textos de macroeconomía que pueden ser consultados son:

Blanchard, Olivier (2000): *Macroeconomía*, Prentice Hall. Primera edición en español, Madrid.

Larraín, Felipe y Jeffrey D. Sachs (2002): *Macroeconomía de la Economía Global*, Prentice Hall. Segunda edición en español, Argentina.

Adicionalmente se asignarán lecturas extras en algunos temas. Éstas generalmente corresponderán a artículos de periódicos o revistas que complementen el tema.

F. CONTENIDO

- ¿Qué estudian los macroeconomistas? Definiciones y variables importantes (1.5 semanas). Cap 1 y 2.
- La economía en el largo plazo (precios flexibles y empleo total):
 - El modelo clásico. Cap. 3. (1.5 semanas)
 - Teorías clásicas del dinero y la inflación. Oferta de dinero. Cap. 4 (excepto 4.5) , sección 18.1 (1.5 semanas)
 - El resto del mundo. Cap. 5. (1 semana)
 - Desempleo en el largo plazo. Cap. 6 (1 clase)
- Inflexibilidades nominales: la economía en el corto plazo:
 - Las fluctuaciones de corto plazo. Cap. 9. (1 clase)
 - Modelo IS-LM: el papel de la demanda agregada. Cap. 10 y 11. (1.5 semanas)
 - Economía abierta, tasa de cambio. Cap. 12.(1.5 semanas)
 - La Oferta Agregada. Cap. 13. (1 semana)
- Crecimiento económico
 - El crecimiento económico Cap. 7 y 8. (2 semanas)