

Horario de clase: Martes y Jueves, 3:30-4:50 p.m. Salón: TM - 202

1. Horario atención a estudiantes: Lunes de 2 a 4pm en el edificio A.

2. Objetivos de la materia: El curso responde a algunos de los interrogantes más recurrentes entre los estudiantes de economía con relación a su carrera, brindándoles las herramientas para una discusión sistemática de los mismos. La filosofía y la economía tienen dos grandes puntos de contacto. Por un lado, las discusiones sobre filosofía y teoría de la ciencia permiten reflexionar sobre la naturaleza de la investigación en economía: ¿Qué es un modelo y para qué sirve? ¿Cómo reconocer una teoría verdadera? ¿Qué papel juegan los supuestos? ¿Para qué sirven las matemáticas? Por otra parte, la filosofía moral ha brindado elementos para incorporar nociones de racionalidad, justicia, eficiencia, equidad e igualdad en el debate económico. La estructura del curso responde a estas dos vertientes de interacción entre economistas y filósofos, con lo cual se busca que el estudiante comprenda las principales preguntas filosóficas en torno a la economía, reconozca algunas de las principales contribuciones en los distintos temas, y sea capaz de tener una opinión propia pero estructurada al respecto.

3. Contenido:

PARTE I: METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA

Agosto 4 y 6 – *Discusión del Programa y Fundamentos de Filosofía de la Ciencia.*

Lecturas: Blaug (1992, pp. 3-47)

Agosto 11 y 13 – *Fundamentos de Filosofía de la Ciencia. Popper y Lakatos en Economía*

Lecturas: Hausman (1994, pp. 1-28), Blaug (1994)

Agosto 18 y 20 – *John Stuart Mill y sus Herederos*

Lecturas: Mill (1994), Hausman (1981), Cartwright (2001)

Agosto 25 y 27 – *El Realismo*

Lecturas: Lawson (1995), Mäki (2008), Hahn (1985)

Septiembre 1 y 3 – *La Retórica de la Economía*

Lecturas: McCloskey (1994), Garnett (2004)

Septiembre 8 y 10 – *Milton Friedman y el Debate sobre los Supuestos*

Lecturas: Friedman (1994), Hausman (1992, pp. 162 - 169), Mäki (1994, 2003)

Septiembre 15 y 17 – Matemáticas y Formalismo

Lecturas: Jevons (2000, pp. 1-32), Debreu (1986), McCloskey (1991), Katzner (1991), Blaug (2002)

Septiembre 22 y 24 – Individualismo Metodológico

Lecturas: Arrow (1994), Udehn (2002), Hodgson (2007)

✓ ENTREGA PRIMER ENSAYO

Septiembre 28 a Octubre 2 – Semana de Trabajo Individual

Octubre 6 y 8 – Sociología de la Ciencia

Lecturas: Hands (2001, pp. 172-194), Yonay & Breslau (2006)

PARTE II: ÉTICA Y ECONOMÍA

Octubre 13 y 15 – Positivo vs Normativo, Ideología y Economía

Lecturas: Leroux (2004), Blaug (1992, pp. 112-134), Samuels (1977)

Octubre 20 y 22 – Racionalidad

Lecturas: Hausman & McPherson (2006, pp. 43-95), Sen (1977)

Octubre 27 y 29 – Utilitarismo

Lecturas: Hausman & McPherson (2006, pp. 97-117), Sen & Williams (1982)

Noviembre 3 y 5 – Bienestar y Eficiencia

Lecturas: Hausman & McPherson (2006, pp.118-155)

Noviembre 10 y 12 – Libertad vs Igualdad

Lecturas: Hausman & McPherson (2006, pp.157-197)

Noviembre 17 y 19 – Justicia, Elección Social y Economía de la Ética

Lecturas: Hausman & McPherson (2006, pp.198-233), Harsanyi (1975)

Noviembre 23 a Diciembre 7 – Exámenes Finales

✓ ENTREGA SEGUNDO ENSAYO

4. Metodología

La clase se estructura en torno a la discusión crítica de las lecturas. La discusión será coordinada por el profesor, pero la participación activa de los estudiantes con base en la lectura juiciosa de los textos asignados es indispensable para el desarrollo satisfactorio de las sesiones.

5. Competencias:

- Lectura Crítica e Interpretación de Textos.
- Oratoria y Capacidad Argumentativa.
- Redacción y Argumentación Escrita.

6. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

- Comprobaciones de Lectura: 40%
- Primer Ensayo: 30%
- Segundo Ensayo: 30%

Durante el semestre se realizarán 9 comprobaciones de lectura. Al final del semestre se quitará la peor nota de dichas comprobaciones, de tal forma que la nota de comprobaciones de lectura equivale al promedio de las 8 mejores notas y cada comprobación vale 5% de la nota.

Durante el semestre se deben entregar dos ensayos sobre los temas discutidos en la clase. Las fechas de entrega de esos ensayos se pueden consultar en la sección 3. Los temas específicos posibles serán definidos por el profesor, aunque existe la posibilidad que los alumnos sugieran temas adicionales, los cuales deben ser aprobados por el profesor previamente a la entrega de los ensayos. Estos ensayos no deben sobrepasar las 5 páginas, tamaño de letra 12 y espaciado entre líneas sencillo o de 1.5.

7. Sistema de aproximación de Notas definitiva

La nota final se aproximará según los siguientes criterios:

Nota < x. 25 → Nota Final =x.00

Nota ≥ x. 25 & < x. 75 → Nota Final =x.50

Nota ≥ x. 75 → Nota Final =(x+1).00

8. Reclamos (Art. 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado)

Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación, deberá dirigirlo mediante escrito debidamente sustentado dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. Al cabo de diez (10) días hábiles se dará respuesta al reclamo formulado y se informará al estudiante la decisión correspondiente.

Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador, mediante escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable y reemplazará íntegramente la primera nota.

En caso de fraude o cualquier otra falta disciplinaria el caso será tratado según lo establecido en el capítulo X del Reglamento general de estudiantes de pregrado

9. Bibliografía

Arrow, K. (1994). Methodological Individualism and Social Knowledge. *The American Economic Review*, 84, (2), 1-9.

Blaug, M. (1992). *The Methodology of Economics, Or How Economists Explain* (2da Ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Blaug, M. (1994). Paradigms versus Research Programs in the History of Economics. En D. Hausman (Ed.). *The Philosophy of Economics: An Anthology* (2da Ed.) (pp. 348-375). Cambridge: Cambridge University Press.

Blaug, M. (2002). Ugly currents in modern economics. En U. Mäki (Ed.). *Fact and Fiction in Modern Economics: Models, Realism and Social Construction* (pp. 35-56). Cambridge: Cambridge University Press.

Cartwright, N. (2001). Ceteris paribus laws and socio – economic machines. En U. Mäki (Ed.). *The Economic World View: Studies in the Ontology of Economics* (pp. 275-292). Cambridge: Cambridge University Press.

Debreu, G. (1986). Theoretic Models: Mathematical Form and Economic Content. *Econometrica*, 54, (6), 1259-1270.

Friedman, M. (1994). The Methodology of Positive Economics. En D. Hausman (Ed.). *The Philosophy of Economics: An Anthology* (2da Ed.) (pp. 180-213). Cambridge: Cambridge University Press.

Garnett, R. (2004). Rhetoric and Postmodernism in Economics. En J. Davis, A. Marciano, J. Runde (Eds.). *The Elgar Companion to Economics and Philosophy* (pp. 231-259). Edward Elgar Publishing.

Hahn, F. (1985). In Praise of Economic Theory. En: F. Hahn. *Money, Growth and Stability* (pp. 10-28). Cambridge: MIT Press.

Hands, D.W. (2001). *Reflection Without Rules: Economic Methodology and Contemporary Science Theory*. Cambridge: Cambridge University Press.

Harsanyi, J. (1975). Review: Can the Maximin Principle Serve as a Basis for Morality? A critique of John Rawls's Theory. *The American Political Science Review*, 69, (2), 594-606.

Hausman, D. (1981). John Stuart Mill's Philosophy of Economics. *Philosophy of Science*, 48, (3), 363-385.

Hausman, D. (1992). *The Inexact and Separate Science of Economics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Hausman, D. (1994) Introduction. En D. Hausman (Ed.). *The Philosophy of Economics: An Anthology* (2da Ed.) (pp. 1-50). Cambridge: Cambridge University Press.

Hausman, D. & McPherson, M. (2006). *Economic Analysis, Moral Philosophy, and Public Policy* (2da Ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Hodgson, G. (2007) Meanings of Methodological Individualism. *Journal of Economic Methodology*, 14, (2), 211-226.

Jevons, W.S. (2000) The Theory of Political Economy. En B. Mosselmans & M.V. White (Eds.). *Writings on Economics of William Stanley Jevons*, Palgrave.

Katzner, D. (1991). In Defense of Formalization in Economics. *Methodus*, 3, (1), 17-24.

Lawson, T. (1995). A Realist Perspective on Contemporary 'Economic Theory'. *Journal of Economic Issues*, 29, 1-32.

Leroux, A. (2004). Ideology: An economic point of view. En J. Davis, A. Marciano, J. Runde (Eds.). *The Elgar Companion to Economics and Philosophy* (pp. 159-178). Edward Elgar Publishing.

Mäki, U. (1994). Reorienting the Assumptions Issue. En R. Backhouse (Ed.). *New Directions in Economic Methodology* (pp. 236-256). London: Routledge.

Mäki, U. (2003). The Methodology of Positive Economics Does Not Give Us the Methodology of Positive Economics. *Journal of Economic Methodology*, 10, (4), 495-505.

Mäki, U. (2008). Realistic Realism about Unrealistic Models. Consultado en Septiembre 11 de 2008 en: <http://www.helsinki.fi/filosofia/tint/maki/materials/MyPhilosophyAlabama8b.pdf>

McCloskey, D. (1994). The Rhetoric of Economics. En D. Hausman (Ed.). *The Philosophy of Economics: An Anthology* (2da Ed.) (pp. 395-445). Cambridge: Cambridge University Press.

McCloskey, D. (1991). Economics Science: A Search Through the Hyperspace of Assumptions? *Methodus*, 3, (1), 6-16.

Mill, J.S. (1994). On the Definition and Method of Political Economy. En D. Hausman (Ed.). *The Philosophy of Economics: An Anthology* (2da Ed.) (pp. 52-68). Cambridge: Cambridge University Press.

Samuels, W. (1977). Ideology in Economics. En S. Weintraub (Ed.). *Modern Economic Thought* (pp. 467-484). University of Pennsylvania Press.

Sen, A. (1977). Rational Fools: A Critique of the Behavioral Foundations of Economic Theory. *Philosophy and Public Affairs*, 6, (4), 317-344.

Sen, A. & Williams, B. (1982). Introduction: Utilitarianism and Beyond. En A. Sen & B. Williams (Eds.). *Utilitarianism and Beyond* (pp. 1-21). Cambridge: Cambridge University Press.

Udehn, L. (2002). The Changing Face of Methodological Individualism. *Annual Review of Sociology*, 28, 479-507

Yonay, Y & Breslau, D. (2006). Marketing Models: The Culture of Mathematical Economics. *Sociological Forum*, 21, (3), 345-386