

### **1. Horario atención a estudiantes**

Martes y jueves de 1:00 pm a 2:00 pm (justo después de clase)

### **2. Objetivos de la materia**

El objetivo de este curso es ofrecer conocimiento avanzado en economía de la cultura, la cual consiste en la aplicación del análisis económico al campo de la creación artística (artes plásticas), las artes escénicas (danza y teatro), el patrimonio (monumentos, museos) y las industrias culturales (cine, televisión, música, diseño, arquitectura, publicidad), tanto en el sector público como en el privado. Lo anterior, hace referencia a la organización económica del sector cultural y al comportamiento de productores, consumidores y gobiernos en dicho sector.

Los estudiantes descubrirán que el sector cultural tiene su propia dinámica. Se familiarizarán con los instrumentos usados por los policymakers y por los participantes del mercado, y se darán cuenta de las limitaciones de dichas herramientas.

### **3. Contenido**

Introducción economía de la cultura

Agosto 3. Introducción a la materia y conceptos básicos.

El análisis desde la economía de la cultura de la intervención pública en las artes y el patrimonio: economía del bienestar, problemas de información, subsidios, regulación.

Agosto 5. Economía del Bienestar: 20, 21 y 4

Agosto 10. Elección pública y análisis del principal agente: 23 y 1

Agosto 12. Regulación y Patrimonio: 53 y 48

Agosto 17. Conferencia patrimonio

Estudios de demanda

Agosto 19. Formación de preferencias: 14, 28 y 47

Agosto 24. Valoración contingente: 60 y 61

Economía del sector de las artes escénicas

Agosto 26. La enfermedad de costos de Baumol: 25, 12, 6, 44, 46

Agosto 31. Conferencia artes escénicas

#### Economía de museos

Septiembre 2. Funcionamiento de los museos e indicadores de desempeño: 42, 32

#### Funcionamiento de los Mercados

Septiembre 7. Mercado Laboral de los artistas: 41, 57, 3

Septiembre 9. Mercado de arte y sus precios: 40, 56, 38, 5, 50.

Septiembre 14. Conferencia artista plástico

#### Estudio sobre el funcionamiento de las organizaciones artísticas

Septiembre 16. Organizaciones sin ánimo de lucro-exenciones de impuestos, donaciones, patrocinios: 45, 7, 49, 18

Septiembre 21. Management de las artes: 29 y 39

Septiembre 23: Conferencia gestión cultural. **Entrega primer ensayo.**

#### Semana de Receso – Septiembre 28 y 30

Entrega del primer 30% - Octubre 1

#### Festivales y su impacto sobre la economía local

Octubre 5. Economía de los festivales, turismo cultural y sostenibilidad de la cultura: 27, 59 y 55

Octubre 7. Conferencia festivales

#### Industrias creativas: producción en masa de contenido creativo

Octubre 12. Conferencia industrias creativas

Octubre 14. Estudio de caso: Radio y TV, Cine, Música, Publicidad: 34, 24, 33, 43, 22, 58, 19.

Octubre 19. Conglomerados: ej: Warner

Octubre 21. Conferencia cine en Colombia

#### Propiedad intelectual

Octubre 26. Conferencia Propiedad Intelectual

Octubre 28. Derechos de autor/derechos de los artistas: 15, 37, 16, 51

Noviembre 2. Conferencia escritor

#### Artistas emprendedores vs no Emprendedores

Noviembre 4. Hacer paralelo entre un artista emprendedor y otro que no lo es.

## Globalización de la cultura

Noviembre 9. Conferencia digitalización música

Noviembre 11. La era de la digitalización e impacto sobre la cultura: 30, 11, 17, 35, 26

## Clústeres creativos

Noviembre 16. Encontrar un ejemplo de un clúster creativo en el mundo.

## Impacto económico

Noviembre 18. Impacto económico de la cultura: 31. **Entrega Segundo Ensayo**

## 4. Metodología

Curso intensivo y muy interactivo tipo seminario– se presta especial atención a una presentación individual, al debate, al análisis y a las habilidades de escritura.

El seminario crea un espacio para la discusión del tema a tratar en cada semana, por lo cual se espera que cada estudiante se prepare para la clase leyendo, haciendo un resumen de las lecturas y haciendo una evaluación crítica de los mismos.

## 5. Competencias

Aplicación de la teoría económica a cualquier área del conocimiento  
Desarrollo de la escritura de ensayos críticos sobre un tema específico  
Comprensión y análisis de lectura  
Desarrollo de habilidades de expresión oral

## 6. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Casos prácticos: todas las clases (15%)

Presentación individual (20%)

Ensayos (20% cada uno)

***Nota:** Los ensayos NO se reciben por email. Solo se reciben de manera presencial en clase. Los ensayos deben ser escritos en letra Arial 12, espacio 1.5, entre 5 y 10 páginas. Por cada error de ortografía se bajará 0.1 decimas en la nota. Por errores de redacción 0.5. Ensayo debe incluir la bibliografía del curso que hace referencia al tema. El tema es libre.*

Examen Final (25%)

## 7. Sistema de aproximación de Notas definitiva

Mayor o igual a 0.75 igual a 1.0

Menor a 0.75 igual a 0.5

## 8. Bibliografía

Towse, Ruth (ed) (2003) A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar Publishing. (En español: Manual de Economía de la Cultura)

Artículos seleccionados en el Journal of Cultural Economics

Artículos seleccionados en el International Journal of Arts Management

Artículos seleccionados en el Journal of Economic Surveys

Artículos seleccionados en el Journal of Cultural Tourism

Blaug, Mark (2001) Where are we now in Cultural Economics? En el Journal of Economic Surveys (vol 15,2, April; 123-143).

Frey, Bruno (2007) Arts & Economics: Analysis and Cultural Policy.

Throsby, David (2006) Handbook of the Economics of Art and Culture.

### **Nota:**

Para acceder a los Journals:

1. Ingrese a la dirección: <http://biblioteca.uniandes.edu.co>
2. En la parte derecha de la pantalla ingrese con su correo y contraseña de correo electrónico institucional.
3. Ingrese a consulta de bases de datos.
4. En la columna izquierda ingrese a bases de datos suscritas.
5. Ingrese al enlace que dice Listado Alfabético
6. Aparecerá una página donde podrá visualizar las Políticas de uso y seguridad en recursos electrónicos y al final del texto pulse el ícono que dice Aceptar.
7. Ingrese a la base de datos Springerlink
8. Haga click sobre el logotipo de la base de datos
9. En la casilla de búsqueda digite: "Journal of Cultural Economics " y haga click en el botón de "Search"
10. Haga Click sobre el primer ítem que aparece en la lista y podrá visualizar el contenido por año y número.