

### **1. Horario atención a estudiantes**

Horario de atención estudiantes: miércoles y viernes de 8:30am a 9:30am (después de clase).

### **2. Objetivos de la materia**

El objetivo de este curso es ofrecer conocimiento avanzado en economía de la cultura, la cual consiste en la aplicación del análisis económico al campo de la creación artística (artes plásticas), las artes escénicas (danza y teatro), el patrimonio (monumentos, museos) y las industrias culturales (cine, televisión, música, diseño, arquitectura, publicidad), tanto en el sector público como en el privado. Lo anterior, hace referencia a la organización económica del sector cultural y al comportamiento de productores, consumidores y gobiernos en dicho sector.

Los estudiantes descubrirán que el sector cultural tiene su propia dinámica. Se familiarizarán con los instrumentos usados por los policymakers y por los participantes del mercado, y se darán cuenta de las limitaciones de dichas herramientas.

### **3. Contenido**

#### 1. Teoría:

- El análisis desde la economía de la cultura de la intervención pública en las artes y el patrimonio: economía del bienestar, problemas de información, subsidios, regulación.
- El papel del mercado: libre comercio y competencia.
- Estudios de demanda: formación de preferencias, teoría de la valoración contingente.
- Oferta: el efecto de los subsidios a la oferta.
- Economía del sector de las artes escénicas: la enfermedad de costos de Baumol.
- Economía de museos y monumentos.

#### 2. Aplicaciones:

- Comparación internacional de la provisión cultural y las finanzas públicas.
- Cómo funcionan los mercados en el mundo cultural.
- El mercado del arte y sus precios.
- Historia económica de las artes escénicas.
- Estudios empíricos de demanda y audiencias.
- Estudios de la aplicación de la metodología de la valoración contingente en el sector de patrimonio.
- Estudios de costos en las organizaciones artísticas y de patrimonio.
- Estudios sobre el mercado laboral de los artistas.

#### **4. Metodología**

Curso intensivo y muy interactivo tipo seminario– se presta especial atención a una presentación en grupo, al debate, al análisis y a las habilidades de escritura.

El seminario crea un espacio para la discusión del tema a tratar en cada semana, por lo cual se espera que cada estudiante se prepare para el seminario leyendo, haciendo un resumen de las lecturas y haciendo una evaluación crítica de los mismos.

#### **5. Competencias**

Aplicación de la teoría económica a cualquier área del conocimiento  
Desarrollo de la escritura de ensayos críticos sobre un tema específico  
Comprensión y análisis de lectura

#### **6. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)**

- Resumen de una página para cada sesión con las lecturas asignadas (10%)
- Participación activa en clase (10%)
- Presentación en grupo (20%)
- 3 Ensayos (20% cada uno)

#### **7. Sistema de aproximación de Notas definitiva**

Mayor o igual a 0.75 = 1.00

Menor o igual a 0.75= 0.50

#### **8. Bibliografía**

- Towse, Ruth (ed) (2003). *A Handbook of Cultural Economics*. (También está en español en la biblioteca de economía y se llama Manual de Economía de la Cultura)
- Frey, Bruno (2007). *Arts and Economics: Analysis & Cultural Policy*.
- Throsby, David (2006). *Handbook of the Economics of Art and Culture*.
- Artículos seleccionados en el *Journal of Cultural Economics*