

CURSO DE ECONOMIA POLITICA

Universidad de los Andes
Facultad de Economía
Semestre I/96
Profesor: Alejandro Sanz de Santamaría, Ph.D.

I. OBJETIVOS

El objetivo principal del curso es que los estudiantes exploren con formas diferentes de ver y de estudiar la economía. Se pretende que ellos (1) vean que la economía no es sino una manera de pensar un campo de problemas humanos y sociales, (2) tomen consciencia de que es posible estudiar la economía desde, y en conexión con las experiencias vitales cotidianas que todos tenemos, y (3) descubran cómo el pensamiento económico tiene implicaciones y consecuencias políticas y sociales de mucha envergadura.

(1) Si se comprende cabalmente que la economía no es sino una manera de pensar un conjunto específico de problemas sociales, y que por tanto este pensamiento no es la problemática social misma sino sólo su representación, se comprenderá también que pueden existir, existen, y deben existir muchas formas diferentes de pensar esta problemática. Esto evita que los estudiantes se vuelvan unos prisioneros dominados por el pensamiento económico, y los induce a darse cuenta de que ellos pueden -y deben- pensar esta problemática de maneras muy diferentes a las que les enseñamos -que son las "socialmente aceptadas".

(2) Por otro lado, por razón del alto grado de tecnificación analítica que ha alcanzado el pensamiento económico -especialmente en sus formulaciones matemáticas-, los estudiantes tienden a desconectar radicalmente los conocimientos económicos que "adquieren" de la vida personal y social concreta que experimentan cotidianamente. Esto hace que su estudio se vuelva para ellos una tarea ficticia, y que por tanto pierda todo interés real -todo interés vital- para quienes la estudian. Por eso el "aprendizaje" de las teorías económicas termina siendo una tarea ingrata, que se realiza con el único fin de pasar los exámenes, demostrar ante otros que son los mejores (vanidad), y/o cumplir con unas exigencias sociales que les han sido impuestas sin que ellos mismos se den cuenta.

(3) Para comprender las repercusiones sociales y políticas del conocimiento económico se estudiará con mucha atención la relación entre el SABER y el PODER, y en particular se profundizará en la comprensión del PODER SOCIAL que ha adquirido históricamente el SABER ECONOMICO.

II. METODOLOGIA

Para lograr que los estudiantes descubran las profundas implicaciones que tiene el hecho (que generalmente no se reconoce explícitamente en los estudios de economía) que el conocimiento

2

económico no es sino pensamiento, se harán comparaciones entre las distintas formas de pensar los problemas económicos que se han dado a lo largo de la historia, haciendo particular énfasis en las diferencias teóricas que distinguen las teorías microeconómicas actuales con la teoría desarrollada por Marx. Se utilizará también el trabajo de pensadores tan importantes como Adam Smith y David Ricardo como marco de referencia.

Para establecer una conexión entre el estudio de la economía como disciplina y la vida cotidiana concreta de cada persona, se promoverá que cada estudiante investigue y reporte (por escrito) sobre lo que va experimentando en el estudio de la economía -en este curso y en los demás que haya visto y/o esté viendo sobre temas económicos. Por esta vía cada estudiante tendrá que irse planteando preguntas propias muy serias y reales sobre su relación con la economía, preguntas que tendrá que investigar para responder por su propia cuenta.

Para estudiar la relación SABER-PODER en economía se parte de constatar el hecho de que el SABER económico es, dentro de las ciencias sociales, el que más impacto tiene hoy en la vida social. A partir de este hecho se profundizará en la investigación sobre cómo el PENSAMIENTO en general afecta la vida personal cotidiana de cada uno de nosotros, para volver luego a mirar el impacto social y político del pensamiento ECONOMICO.

El trabajo de cada estudiante se hará por escrito en forma permanente. Los escritos de los estudiantes serán utilizados por el profesor para elaborar otros escritos que serán distribuidos entre todos los participantes del curso como material de trabajo.

III. BIBLIOGRAFIA

Foucault M. Las palabras y las cosas.

----- Un diálogo sobre el poder.

----- Historia de la sexualidad - T.2 - El uso de los placeres.

Krishnamurti J. La madeja del pensamiento.

----- Sólo la verdad trae libertad.

Marx K. El capital.

Nietzsche F. Ecce homo.

----- La gaya ciencia.

Ricardo D. Principios de Economía Política.

Smith A. La riqueza de las naciones.