

612
55

CURSO DE ECONOMÍA MARXISTA
Universidad de los Andes
Facultad de Economía
Semestre II de 2.002
Profesor: Santiago Rojas V.

I. OBJETIVO.

El objetivo principal del curso es explorar con los estudiantes formas de entender y estudiar la economía diferentes a las convencionales. Pretende mostrar, a partir del estudio de la economía marxista, que:

- (1) La economía es solo una de las maneras de pensar la realidad, que hay muchas formas distintas de ver la economía, cada una de las cuales tiene consecuencias políticas y sociales de mucha importancia.
- (2) Es posible estudiar la economía desde las propias experiencias vitales de cada uno y que esta forma de estudiarla genera una relación con la realidad radicalmente distinta a las convencionales.

II. METODOLOGÍA.

Para lograr que los estudiantes comprendan que la realidad económica es distinta al conocimiento económico, a medida que se vaya estudiando la teoría económica marxista, se resaltarán sus diferencias con la teoría económica neoclásica. La exploración sobre formas alternativas de entender la economía y de estudiarla, se realizará mediante la investigación de cada estudiante sobre sus relaciones económicas, así como sobre lo que vaya experimentando en este curso y en los demás que esté tomando sobre economía.

Los estudiantes en su trabajo deberán abordar tres niveles de atención: el primero entender lo que dicen las lecturas que se proponen, el segundo tomar conciencia del movimiento de la mente cuando se está leyendo o escuchando a otro (movimiento que tiene que ver con la comparación entre lo que está llegando a la mente con lo que en ella hay y con el esfuerzo que se tiene que hacer para cumplir la tarea) y el tercero experimentar en la vida propia el mundo propuesto por el autor.

Cada estudiante debe reportar por escrito su propio proceso de exploración.

III. LECTURAS INICIALES.

Marx K. Manifiesto del Partido Comunista.

 El Capital.

 Libro I:

 Prólogo

 Capítulos: I, IV, V, VI, VII, VIII, X, XIV, XXI, XXII, XXIII.