

**Curso de Comercio Internacional**  
**Facultad de Economía**  
**Universidad de los Andes**

**Profesor: Jorge Tovar**

[jtovar@uniandes.edu.co](mailto:jtovar@uniandes.edu.co)

[http://economia.uniandes.edu.co/tovar\\_comercio](http://economia.uniandes.edu.co/tovar_comercio)

**Monitores:**

Manuel Ignacio Jimenez ([manue-ji@uniandes.edu.co](mailto:manue-ji@uniandes.edu.co))

Juan Fernando Plazas ([jua-plaz@uniandes.edu.co](mailto:jua-plaz@uniandes.edu.co))

Descripción del Curso

El curso tiene por objetivo capacitar al estudiante en los fundamentos microeconómicos del Comercio Internacional. Luego de una breve introducción, desarrollaremos la teoría clásica del comercio internacional que nos permitirá responder a las preguntas básicas del comercio: ¿Por qué hay intercambio comercial entre los países? ¿Qué determina los patrones de comercio? ¿Es beneficioso el intercambio comercial para un país? ¿Cómo afecta el comercio internacional la distribución del ingreso al interior de un país?

Posteriormente analizaremos los efectos de la política comercial sobre el comercio y el bienestar económico de un país. El curso finalizará con discusiones sobre temas recientes como aquellos relacionados con la globalización y el impacto de la política comercial en el crecimiento.

Prerrequisitos

El curso utiliza intensivamente la teoría microeconómica, por lo cual se asume que el estudiante ha cursado los cursos básicos de Microeconomía. Además se utilizarán conceptos básicos de cálculo diferencial. Por último, aunque no es un requisito, es útil tener conocimientos básicos de econometría.

Libro de Texto

El libro básico será Economía Internacional: Teoría y Política de Krugman y Obstfeld. Editorial Addison Wesley 7ª Edición. Lecturas complementarias (algunas en inglés) serán anunciadas con anticipación. En cualquier caso, sólo lo visto en clase será material utilizado en los exámenes.

Otras referencias (aunque en inglés) útiles para profundizar la teoría son:

- Bhagwati, Panagariya y Srinivasan, Lectures on Internacional Trade MIT press 2da Edición, 1998
- Krguman, P., Rethinking International Trade 1996 MIT press.

## Evaluación

La evaluación del curso estará basada en cuatro tareas (10% cada una), un examen parcial 25% y un examen final 35%. Las tareas deberán ser entregadas al iniciar clases el día indicado en el encabezado.

Las aproximaciones serán las siguientes:

Nota final de 4.75 ó más se aproxima a 5.0

Nota final entre 4.25 y 4.74 se aproxima a 4.5

Nota final entre 3.75 y 4.24 se aproxima a 4.0

Nota final entre 3.25 y 3.74 se aproxima a 3.5

Nota final entre 2.8 y 3.24 se aproxima a 3.0.

**Apunte:** Si el estudiante obtiene una nota final entre 2.8 y 2.99, para que se le aproxime la nota a 3.0 debe haber obtenido una nota *superior* a 3.0 bien en el examen parcial o en el examen final. Sugiero tener esto presente.

El calendario *tentativo* de tareas y exámenes es el siguiente:

- Miércoles 27 Agosto: Tarea #1
- Miércoles 17 Septiembre: Tarea # 2
- Miércoles 24 Septiembre: Examen Parcial
- Miércoles 22 Octubre: Tarea # 3
- Miércoles 5 Noviembre: Tarea # 4

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero siempre deben entregar las tareas individualmente. No hay excusa válida para entregar tarde una tarea.

En caso de faltar al examen parcial por incapacidad médica comprobada (no hay mas excusas válidas), el examen final hará las veces de parcial y final.

La utilización de cualquier aparato de comunicación está totalmente prohibido durante el examen parcial y el final. Por tanto no se pueden utilizar celulares, PDA o cualquier otro aparato con capacidades similares. En caso de ser necesario el uso de una calculadora sólo es válida una simple con las cuatro funciones básicas.

### Información de Contacto y Horas de Oficina:

Mi correo electrónico es [jtovar@uniandes.edu.co](mailto:jtovar@uniandes.edu.co). Las horas de oficina serán jueves de 2 a 4 p.m.

El curso tiene una página Web la cuál se utilizará para distribuir tareas, apuntes de clase y cualquier información relevante para el curso. La información que aparezca en dicha página es vinculante y por tanto sugiero que la revisen con frecuencia. La dirección es

[http://economia.uniandes.edu.co/tovar\\_comercio.htm](http://economia.uniandes.edu.co/tovar_comercio.htm)

Mi oficina esta localizada en el bloque A (oficina A 308).

Los temas a tratar serán los siguientes.

- Introducción al Comercio Internacional
- Modelo Ricardiano
- Dotaciones de Factores y Comercio: Modelo de Factores Específicos
- Dotaciones de Factores y Comercio: Modelo de Heckscher Ohlin
- El Modelo Estándar de Comercio
- Comercio Internacional con Economías de Escala y Competencia Imperfecta
- Inversión Extranjera Directa
- Migración
- Aranceles y otros Instrumentos de Política Comercial
- *Dumping* y Discriminación Internacional de Precios
- Introducción a la tasa de cambio
- Modelo Gravitacional
- Acuerdos Comerciales
- Política Comercial en Países en Vías de Desarrollo. Estudio de caso: Colombia
- Política Comercial en Países Desarrollados
- Impacto de la Política Comercial en el Crecimiento Económico
- Política Comercial Estratégica