

Profesores:

Juan Camilo Cárdenas (Facultad de Economía)
Correo electrónico: jccarden@uniandes.edu.co
Paginas Web: <http://economia.uniandes.edu.co/>
<http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>
Tel. 339-4949 ext 2473

Profesor complementario: Martha Susana Jaimes: ma-jaime@uniandes.edu.co
Monitores: Stefany Moreno G. s.moreno36@uniandes.edu.co
Pedro Hernandez S. po.hernandez92@uniandes.edu.co

Clase Magistral: Martes y Jueves, 15:30 AM – 16:50m, Salón ML-615

Atención a Estudiantes: Por definir

1. Objetivos de la materia

- Comprender los fundamentos básicos del funcionamiento de las instituciones económicas del mercado, el estado y la comunidad, en una perspectiva histórica y multidisciplinaria.
- Generar una lectura y reflexión críticas de las diferentes formas institucionales que han gobernado la historia de las civilizaciones, más allá de la coyuntura histórica y local que vivimos.
- Construir y despertar en los estudiantes la curiosidad científica por trascender sus disciplinas y explorar las herramientas y modelos de otras aproximaciones complementarias a sus carreras o formación básica para analizar las virtudes y limitaciones de las diferentes instituciones económicas.

2. Contenido

El curso está dividido en 8 secciones distribuidas a lo largo del semestre:

1. Historia económica de la civilización
2. Los fundamentos pro-sociales del comportamiento
3. Comunidades
4. Mercados
5. Ciencia y Tecnología
6. Agentes económicos: firmas y hogares
7. Sostenibilidad
8. Gobernabilidad y bienestar

3. Metodología

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.
- Lectura y discusión de textos básicos y complementarios de las secciones del curso.
- Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como tomadores de decisiones en diferentes situaciones pertinentes a la sección respectiva.
- Talleres y memos de reacción a los experimentos, lecturas y discusiones.
- Apoyo a través de SICUA (pagina de web con información, anuncios, talleres, etc).

La interacción entre los estudiantes a través de ejercicios de decisión permite generar un proceso de auto-reflexión y de aprendizaje derivado de la vivencia de las situaciones analizadas en las lecturas y del debate alrededor de los resultados derivados de los experimentos en clase. Por lo tanto la asistencia a la clase magistral es esencial.

Tarjetas de respuesta (response pads): Es responsabilidad de cada estudiante solicitar ante el DTI (Bloque B) una tarjeta de respuesta o response pad para ser utilizada en el curso durante todo el semestre. La tarjeta debe siempre traerse a la clase magistral como herramienta fundamental de participación y aprendizaje interactivo. Con esta tarjeta cada estudiante responderá preguntas y podrá observar su desempeño individual y con respecto al resto del curso.



4. Competencias:

- Desarrollar la capacidad crítica (pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones)
- Tener la capacidad de separar entre análisis normativo y positivo; y de éstos con los análisis que involucran juicios de valor
- Desarrollar la capacidad de preguntar y de responder

5. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en puntajes que evalúan los productos de los estudiantes y no los estudiantes mismos. Aquí evaluaremos las acciones y productos del estudiante, e.g. exámenes, tareas, quices, participación en ejercicios y sesiones.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

- | | |
|---|-----|
| • 3 Talleres individuales o grupales para la casa (15% c/u) | 45% |
| • Aproximadamente 7 quices o memos cortos (5% c/u) | 35% |
| • Participación en experimentos y ejercicios en clase | 20% |

Los profesores magistral y complementarios entregarán los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación.

Los reclamos¹ sobre quices, talleres o escritos se harán por escrito, y máximo hasta 8 días hábiles después de entregados a los estudiantes. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

6. Sistema de aproximación de Notas definitiva

La nota final se aproximará de acuerdo a las siguientes condiciones:

- x.00 a x.24 quedará en x.00
- x.25 a x.74 quedará en x.50
- x.75 a x.99 quedará en (x+1).00

Excepción: Cuando la nota final del curso esté entre 2.75 y 2.90 inclusive, se aproximará la nota final a 2.50, sin excepción. Se aproximará a 3.0 la nota final si se dan tres condiciones:

- a) la nota final está entre 2.91 y 2.99
- b) ha obtenido 3.0 o mas en al menos 2 de los 3 talleres, y
- c) ha obtenido 3.0 o mas en mas del 50% de los quices o memos cortos

CALENDARIO 20091

- Inicio de Clases: Ago 3, 2009
- Fecha límite para informar a los estudiantes del 30% de la nota del semestre: Oct.2
- Ultimo día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales de la Universidad: Oct.9
- Semana de trabajo Individual: Sept.28-Oct.2
- Ultimo día de clases: Nov.20
- Exámenes finales: Nov.23-Dic.7

Algunas reglas del juego en mis cursos.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

¹ El Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62), estipula que la corrección de pruebas debe solicitarse por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes.

El **cumplimiento de horarios y fechas** del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.

La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los **teléfonos celulares apagados** durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada **MUY** importante, déjeme saber de antemano.

El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como **“copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”**, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto.

No sobra repasar el resto de normas establecidas por el **“Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”**, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

7. Bibliografía

Los estudiantes deben ser conscientes de que una cantidad sustancial de las lecturas del curso se encuentran en inglés, ya que los temas y enfoques del curso obligan a usar lecturas que aún no han sido traducidas a español. Hemos hecho un esfuerzo especial por ubicar algunas traducciones, pero en general asumimos que los estudiantes pueden acceder al material en inglés.

El texto base del curso es:

Dasgupta, P. (2007). *Economics: A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press. Este texto está disponible para la venta en la librería Authors (Cl. 70 # 5 – 23, Tel. 217-7788).

Las siguientes lecturas (en orden alfabético) serán complementarias y obligatorias en los temas de cada sección. Estas lecturas estarán disponibles en su gran mayoría en formato electrónico en la página de SICUA del curso. Esta lista de lecturas podrá sufrir cambios a lo largo del curso.

- Benkler, Yochai (2006) “The Economics of Social Production”, en *“The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom”*. Yale University Press, y http://cyber.law.harvard.edu/wealth_of_networks/Main_Page
- [Benkler, Yochai \(2002\) "Coase's Penguin, or, Linux and the Nature of the Firm." *The Yale Law Journal* 112\(3\)](#)
- Bowles, Samuel, Richard Edwards and Frank Roosevelt (2008) *“Understanding Capitalism: Competition, Command, and Change”*. Third Edition. Oxford University Press
- Bowles, Samuel *“Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution”*. Princeton University Press. “Utopian Capitalism” (Cap. 6)
- Bowles, Samuel (2008) “Policies Designed for Self-Interested Citizens May Undermine the Moral Sentiments”: Evidence from Economic Experiments”. *Science* 320 (5883), 1605. [DOI: 10.1126/science.1152110]

- Bowles, Samuel, “What Markets Can and Cannot Do,” *Challenge*, July/August 1991
- Cardenas, J.C. (2009) “*Dilemas de Lo Colectivo: Instituciones, pobreza y cooperación en el manejo local de los recursos de uso común*”. Ediciones Uniandes. Bogotá.
- De Wall. Frans (2005) “How Animals Do Business”. *Scientific American*, April, 2005: 72-79.
- Diamond, Jared M. “*Guns, Germs, and Steel: the fates of human societies*” New York : W.W. Norton, 1999.
- Elster, Jon, “Social Norms and Economic Theory,” *Journal of Economic Perspectives*, 3(4), Fall 1989, pp. 99-117.
- Gintis, Herbert (Editor), Samuel Bowles (Editor), Robert T. Boyd (Editor), Ernst Fehr (Editor) “*Moral Sentiments and Material Interests: The Foundations of Cooperation in Economic Life*”. The MIT Press (July 1, 2005)
- Hardin, Garret. "The Tragedy of the Commons". *Science*. Vol. 162. pp. 1245-1248. 1968.
Version en español: <http://www.eumed.net/cursecon/textos/hardin-tragedia.htm>
- Henrich et.al (2006) “Costly Punishment Across Human Societies”. *Science* 23 June 2006:Vol. 312. no. 5781, pp. 1767 – 1770.
- Henrich, J. editor (2004) “*Foundations of human sociality : economic experiments and ethnographic evidence from fifteen small-scale societies*”. Oxford New York : Oxford University Press, 2004.
- Hauser, Marc D. “*Moral minds : how nature designed our universal sense of right and wrong*”. New York : Ecco, c2006.
- Nowak MA (2006). Five rules for the evolution of cooperation. *Science* 314: 1560-1563.
- Ostrom (1990) “*El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*”. Mexico. Fondo de Cultura Económica.
- Ostrom, (2005) “Understanding the Diversity of Structured Human Interactions”. Cap.1 en “*Understanding Institutional Diversity*”. Princeton University Press 2005.
- Ouchi, William, “Markets Bureaucracies and Clans” *Administrative Sciences Quarterly* 25 (March 1980):129–141.
- Orwell, George, (1962) “*Animal Farm*”. Penguin.
- Sigmund, K, Ernst Fehr, & Martin Novak “Economics of Fair Play”. *Scientific American*, JANUARY 2002. Existe traducción a español.
- Smith, Adam (1776), “An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations”. The Online Library of Liberty. The Liberty Fund. <http://oll.libertyfund.org/>

- Smith, Adam (1759), “The Theory of Moral Sentiments”. The Online Library of Liberty. The Liberty Fund. <http://oll.libertyfund.org/>

Otras lecturas y Fuentes interesantes y complementarias al curso:

Benkler at TED:

http://www.ted.com/index.php/talks/yochai_benkler_on_the_new_open_source_economics.html

Grampp, William D. (2000) “What Did Smith Mean by the Invisible Hand?”, *The Journal of Political Economy*, Vol. 108, No. 3. (Jun., 2000), pp. 441-465.

Bowles, Samuel. (2008) “A Cooperative Species - How We Got to Be Both Nasty and Nice”. The Ulam Lectures (SFI): <http://ml.santafe.edu/mediaLibrary/2008-Ulam-Lectures.xqy>

Lecture 1: “A Cooperative Species”

Lecture 2: “Altruism, Parochialism and War”

Lecture 3: “Machiavelli’s mistake”

Brosnan, S. F., & de Waal, F. B. M. (2003). Monkeys reject unequal pay. *Nature* 425: 297-299.

de Waal Frans B. M. & Michelle L. Berger (2000) “Payment for labour in monkeys”. *Nature* 404, 563 (6 April 2000) | doi:10.1038/35007138

de Waal video sharing reciprocity

http://www.emory.edu/LIVING_LINKS/av/chimp_food_share.mov

cooperation task

http://www.emory.edu/LIVING_LINKS/av/nissencrawford_cut.mov

Haidt morality:

http://www.ted.com/index.php/talks/jonathan_haidt_on_the_moral_mind.html

Powell, Walter (1009) "Neither Market Nor Hierarchy: Network Forms of Organization," *Research in Organizational Behavior*, Vol. XII, 1990: 295-336.

Savater, Fernando (1992) “Politica para Amador”. Editorial Ariel.

Stiglitz, Joseph (1996) “*Whither Socialism*”. The MIT Press.

Trivers, R. L. (1971) The evolution of reciprocal altruism. *Quarterly Review of Biology*, 46, 35-57

Zak, Paul et.al. editors “Moral Markets: The Critical Role of Values in Free Enterprise”.

<http://www.ssrn.com/link/Gruter-Institute.html>

Zimbardo at TED:

http://www.ted.com/index.php/talks/philip_zimbardo_on_the_psychology_of_evil.html